

Eil. Nr.	Viešosios informacijos rengėjas	Projekto pavadinimas	Visuomenės informavimo priemonė	Balų vidurkis	Skirta suma	Sutrumpintas projekto aprašymas
1	UAB „Klaipėdos dienraštis“	<i>Mano Lietuva/Bendruomenės</i>	Klaipėda (rusų klb.)	76	15000	Projektas „Rubrika „Mano Lietuva/Bendruomenės“ savaitraštyje "Klaipėda" (rusų klb.) skirtas Klaipėdos regiono rusakalbių edukacijai, lojalumo Lietuvos Respublikai ugdymui. Realizuojant projektą, viešinama informacija, padedanti rusiškai kalbančioms tautinėms bendruomenėms susivokti nūdienos aktualijose, skatinanti objektyviai vertinti faktus ir įvykius. Tautinių bendrijų atstovai pratinami domėtis Klaipėdos kraštu ir Lietuva, įsitraukti į lojalią veiklą ir kurti publicistinį turinį apie ją.
2	VšĮ „Kurier Wilenski“	<i>Visi kartu kuriame laimingą ir saugią Lietuvą</i>	Kurier Wileński	76	9000	Projektas „Visi kartu kuriame laimingą ir saugią Lietuvą“ yra skirtas Lietuvos lenkų bendruomenei. Jo tikslas — ugdyti visuomenės pilietiškumą, kritinį mąstymą, sąmoningumą, gebėjimą savarankiškai vertinti informaciją. Palaikyti tautų dialogą. Padėti Vilniaus regiono gyventojams geriau orientuotis Lietuvos valstybiniame ir visuomeniniame gyvenime. Parodyti Lietuvos lenkams kad jie yra Lietuvos visuomenės dalis. Padėti sumažinti atskirtį, esančią tarp lietuvių ir čia gyvenančių tautinių mažumų.

3	UAB „Savaitės ekspresas“	<i>Informuoti, įtraukti ir vienyti: viskas kas svarbu Lietuvoje ir pasaulyje</i>	Ekspress nedelia	75	13000	Projektas „Informuoti, įtraukti ir vienyti: viskas kas svarbu Lietuvoje ir pasaulyje“ skirtas tautinių mažumų bendruomenėms, siekiant suteikti joms aktualią ir patikimą informaciją apie svarbiausius Lietuvos ir pasaulio įvykius. Projektas skatina pilietiškumą, socialinį įsitraukimą ir tarpkultūrinį dialogą.
4	D. Jankelaitienės individuali įmonė	<i>Šalčininkų rajono gyventojų pilietiškumo skatinimas</i>	Šalčia (rusų kalba)	75	4000	Šalčininkų rajone nemaža dalis gyventojų renkasi informacijos šaltinius rusų kalba. Projektu siekiama užtikrinti, kad ši reikšminga rajono bendruomenės dalis turėtų kaip galima daugiau prieigų prie objektyvios informacijos apie svarbius rajono ir šalies įvykius, tokios kaip naujienos, viešosios politikos, kultūros iniciatyvos ir kt. Projekto turinys skatina tarpusavio supratimą, pilietinį įsitraukimą ir kultūrinį dialogą.
5	UAB „Savaitės ekspresas“	<i>Kartu su Lietuva: aktualijos ir svarbiausios žinios tautinių mažumų senjorams</i>	Pensioner	64	5000	Projektas „Kartu su Lietuva: aktualijos ir svarbiausios žinios tautinių mažumų senjorams“ skirtas senjorų informavimui apie svarbiausius šalies ir pasaulio įvykius. Kaip populiariausias leidinys rusakalbams senjorams, Pensioner siekia užtikrinti, kad jautri vyresnio amžiaus tautinių mažumų auditorija gautų laiku pateiktą ir patikimą informaciją, prisidedančią prie pilietinio ir socialinio įsitraukimo bei orios senatvės.
6	UAB „Tango reklama“	<i>Šiandien Lietuvoje</i>	Radio R	88	11876	Projektas „Šiandien Lietuvoje“ yra reikšminga iniciatyva, siekianti sukurti

						<p>vieningą informacijos šaltinį rusų kalba Lietuvoje, orientuotą į kitataučius gyventojus bei migrantus. Jo tikslas – suteikti objektyvias ir aktualias žinias gimtąja kalba. Ši vieninga platforma ne tik didina informuotumą, bet ir padeda integruoti kitataučius į visuomenės gyvenimą. Projektas pasiekiamas radijo eterije, socialiniuose tinkluose ir partnerių portaluose Visagine bei Klaipėdoje.</p>
7	UAB All Media Lithuania	<i>Ukraina: Artima tragedija</i>	TV3 Plus žinios	85	20000	<p>Projekto „Ukraina: artima tragedija“ tikslas – parodyti Ukrainos tautos ir valstybės tragedijos mastą po 2022 metų vasarį prasidėjusios plataus masto Rusijos invazijos, skiriant ypatingą dėmesį socialinėms ir ekonominėms pasekmėms, humanitarinei katastrofai ir šalies atstatymo pastangoms. Tai reportažai apie sugriautą ekonomiką, energetinę infrastruktūrą, sunaikintus miestus, masinį gyventojų išvykimą ir didelį ukrainiečių aukų skaičių fronte.</p>
8	UAB „Znad Wili radijo stotis“	<i>Lietuvos kaleidoskopas</i>	Znad Wili	82	10000	<p>Kasdieninė radijo laida lenkų kalba, teikianti patikimą ir įvairiapusišką informaciją apie Lietuvos ir pasaulio aktualijas, siekiant skatinti pilietinį sąmoningumą, kritinį mąstymą ir atsparumą dezinformacijai. Projektas pirmiausia skirtas Lietuvos lenkų bendruomenei, atliepiant jos poreikį gauti objektyvią ir patikimą informaciją savo gimtąja kalba. Laidose nagrinėjamos temos ir interviu su</p>

						ekspertais aktualiais klausimais skatina kovą prieš dezinformaciją, kurį ypač nukreipta į Lietuvos lenkus
9	VšĮ „PRO S Studija“	<i>Lietuva per savaitę</i>	www.zanedeliu.lt	79	10000	"Lietuva per savaitę" - 52 video savaitės įvykių mūsų šalyje apžvalgos. Mes visada išskiriame vieną svarbiausią temą ir jai skiriam daugiausiai laiko. Tai būna svarbiausias tos savaitės įvykis. Kituose išplėstiniuose sižetuose apžvelgiami politikos, ekonomikos, kultūros, socialiniai klausimai. Nepamiršamos tautinės mažumos ir net sportas. Paskutinėje laidos dalyje trumpai pristatomos savaitės svarbiausios naujienos ir įvykiai.
10	UAB „Radiocentras“	<i>Kalbant paprasčiau</i>	Radio R	73	3500	"Kalbant paprasčiau" - projektas siekiantis didinti psichikos sveikatos sąmoningumą Lietuvoje, kur ši tema vis dar dažnai laikoma tabu, o pagalbos kreipimasis suvokiamas kaip „problemų“ ženklas. Kas savaitę organizuojami psichologų pokalbiai radijo laidoje skatins dialogą sunkiomis temomis ir suteiks tautinių mažumų klausytojams galimybę užduoti klausimus. Tai gali padėti klausytojams geriau suprasti save ir ieškoti pagalbos, kai to reikia, mažinant stigmatizaciją ir skatinant rūpestį savimi.

11	UAB „Delfi“	<i>Kuo tikėti? YouTube vlogerių apžvalga</i>	https://www.delfi.lt/ru/	88	17000	Projektas skirtas skatinti Lietuvos rusakalbių auditoriją kritiškai vertinti skaitmeninį turinį, ypač YouTube vlogerių pateikiamą informaciją. Atsižvelgiant į didėjantį YouTube kanalų populiarumą, kurių patikimumas dažnai nėra vertinamas, projektas parengs gaires ir top-20 rusakalbių vlogerių analizę, padedančią vartotojams geriau suprasti informacijos patikimumą.
12	UAB „Delfi“	<i>Lietuvos trauka: naujas žvilgsnis į Lietuvą</i>	ru.delfi.lt	85	16000	Projektas siekia stiprinti Lietuvos rusakalbių gyventojų atsparumą dezinformacijai. Pagrindinis tikslas – skleisti autentiškas migrantų bei grįžusių lietuvių istorijas, kurios suteikia subalansuotą požiūrį į gyvenimą Lietuvoje. Projekto metu bus sukurta serija interviu, kurie nagrinės priežastis, dėl kurių žmonės pasirinko Lietuvą savo naujais namais. Taip pat bus publikuojamos istorikų įžvalgos apie propagandos poveikį, siekiant ugdyti kritinį požiūrį į informaciją.
13	UAB „Telekomunikacinių technologijų servisas“	<i>Pažink dabartį tyrinėdamas praeitį</i>	news.tts.lt	83	6000	Projektas skatina visuomenę, ypač tautines mažumas, domėtis istorija ir padeda socialinę atskirtį patiriantiems žmonėms pažinti Lietuvos vertybes. Internetinėse laidose (8 laidos lietuvių ir rusų kalbomis su subtitrais) populiarinama regiono 5 iš 12 istorija. Antro etapo metu išplėsta aprėptis apima daugiau mažai nagrinėtų istorinių vietų ir temų, leidžiančių vietiniams ir užsienio auditorijai atrasti

						regiono kultūrinį paveldą ir istorinį turtingumą.
14	VšĮ „Tiedu“	<i>Kultūros tiltas. Šiuolaikinis Ukrainos menas</i>	www.tie2.lt	82	5000	Projektas „Kultūros tiltas. Šiuolaikinis Ukrainos menas“ pristato Ukrainos meną ir kultūrą, skatina skirtingų kultūrinių tradicijų dialogą. Projektas prisideda prie gilesnio kultūrų tarpusavio pažinimo. Tarpkultūrinio dialogo svarba šiuolaikiniame pasaulyje lieka viena aktualiausių, ypač šiame istoriniame kontekste. Lietuva ir Ukraina turi bendros istorinės patirties, suformavusios bendrus tikslus ir vertybes. Kultūrinis bendradarbiavimas, pažįstant tradicijas, ne mažiau svarbus nei politinis.
15	VšĮ ZUBR NGO	<i>Su meile iš Lietuvos</i>	Malanka	75	8000	Lietuva tapo naujais namais tūkstančiams baltarusių. Nepaisant susiklosčiusių aplinkybių ir sunkumų, dauguma jų įsimylėjo šią šalį ir tapo tikrais jos patriotais. Apybraižose pasakojame unikalias istorijas apie baltarusius, kurie Lietuvoje tapo savi, bet kartu nepraranda savo šaknų ir savo kultūros.
16	UAB „Tango reklama“	<i>Ryšys su Ateitimi</i>	Radio R	73	2500	Projektas „Ryšys su ateitimi“ nagrinėja, kaip dirbtinis intelektas, robotika ir automatizacija keičia profesijas ir darbo rinką. Podcast'ų formatu ekspertai dalinsis patirtimi apie technologijų poveikį darbui ir būsimus įgūdžius.

						Kiekvienas epizodas bus skirtas skirtingai profesijai. Projektas orientuotas į profesionalus ir jaunimą, besidominčius technologijų įtaka darbo rinkai. Planuojama 10 epizodų.
17	UAB „Flobis“	<i>Lietuvos tautinių mažumų tarpkultūrinis dialogas jų identiteto išsaugojimui ir integracijai į Lietuvos valstybės viešąjį gyvenimą.</i>	Obzor	62	0	
18	UAB „Flobis“	<i>Socialinis ir viešasis Lietuvos gyvenimas ir šalies tautinių mažumų dalyvavimas jame</i>	www.obzor.lt	59	0	
19	UAB „Bridge media“	<i>Svarbiausių Lietuvos ir pasaulio įvykių apžvalga Lietuvos tautinėms mažumoms</i>	BM TV	70	0	
20	VšĮ „Vilniaus medija“	<i>Tarp Dnipro ir Nemuno</i>	Lietuvos ryto televizija	68	0	
21	UAB „Klaipėdos dienraštis“	<i>Gintaro lašai</i>	www.klaipedka.diena.lt	66	0	
22	VšĮ „Artnews.lt“	<i>Echo Gone Wrong - žurnalas anglakalbiamis</i>	Echo Gone Wrong	63	0	
23	Asociacija „Lenkų informacijos centras Vilniuje INFORUM“	<i>Wilnoteka 2025</i>	Wilnoteka.lt	-	0	
24	VšĮ InTheBaltic	<i>Vienybės balsai</i>	InTheBaltic	-	0	
25	VšĮ „Artlagamine“	<i>Kinnor</i>	www.lzb.lt	-	0	

26	VšĮ NGB Medija ir novayagazeta.ee (Avatud Ühendus INFORMBUREAU)	<i>Kokybiškas turinys rusakalbiamis Lietuvos gyventojams: kelių platformų požiūris Качественный контент для русскоязычных жителей Литвы: мультиплатформенный подход</i>	novayagazeta.ee	-	0	
----	-----------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	---	---	--