

Eil. Nr.	Viešosios informacijos rengėjas	Projekto pavadinimas	Visuomenės informavimo priemonė	Balų vidurkis	Skirta suma	Sutrumpintas projekto aprašymas
1	VšĮ LASS respublikinis centras	<i>Skaitančioms akims, skaitantiems pirštams: periodinė spauda neregiams ir silpnaregiams</i>	Mūsų žodis	80,6	26000	Periodinis šviečiamojo pobūdžio leidinys „Mūsų žodis“ skirtas regos sutrikimų turintiems žmonėms, jų artimiesiems, specialistams, visuomenei. Kas mėnesį išeinantis žurnalas skaitytojams suteiks informacijos socialinės reabilitacijos, kultūros, informacinio, aplinkos prieinamumo klausimais, dalyvis oftalmologijos, IT naujienomis ir įkvepiančiomis pačių regos negalią turinčių žmonių istorijomis. Leidžiamas 4 formatais: padidintu šriftu; Brailio raštu, elektroninis (www.musuzodis.lt), įgarsintas.
2	UAB „Savaitė“	<i>Atskirties pakopos ir galimybės ją stabdyti</i>	Savaitė	77,8	6000	Projektu siekiama sudaryti platesnį ir įvairiapusiškesnį atskirtį patiriančių visuomenės sluoksnių poveikslą, supažindinti visuomenę su jų patiriamomis problemomis. Tai leistų įvairiems visuomenės sluoksniams bei grupėms geriau suprasti vieni kitus, padėtų šiems žmonėms rasti savo vietą visuomenėje bei drauge kurti mūsų valstybės ateitį bei tapti visaverčiais visuomenės nariais.
3	UAB „Savaitė“	<i>Nuo mikroskopo iki teleskopo</i>	Ar žinai, kad?	76,2	4000	Projekte pristatome Lietuvos mokslininkų tyrimus ir išvalgas, plečiant gamtos procesų pažinimo ribas. Straipsniuose gvildenamos temos susijusios gyvybės mokslais, biologine įvairove, aplinkos apsauga, klimato kaitos poveikiu ir žmogaus įtaka jų pokyčiams.

4	UAB „Mamos žurnalas“	<i>(Ne)išnykstanti Lietuva</i>	Mamos žurnalas	76,0	9000	Periodinis šviečiamojo pobūdžio leidinys „Mūsų žodis“ skirtas regos sutrikimų turintiems žmonėms, jų artimiesiems, specialistams, visuomenei. Kas mėnesį išeinantis žurnalas skaitytojams suteiks informacijos socialinės reabilitacijos, kultūros, informacinio, aplinkos prieinamumo klausimais, dalysis oftalmologijos, IT naujienomis ir įkvepiančiomis pačių regos negalią turinčių žmonių istorijomis. Leidžiamas 4 formatais: padidintu šriftu; Brailio raštu, elektroninis (www.musuzodis.lt), įgarsintas.
5	UAB „Mamos žurnalas“	<i>Motinystės debesys: šviesūs ir tamsūs (tęstinis projektas)</i>	Nėštukė-2026	75,0	5000	Nors apie pogimdyminę depresiją pastaruoju metu kalbama ir rašoma nemažai, tema išlieka aktuali. Moterys gimdo neramiais laikais, prie standartinių priežasčių (hormonai, nuovargis) prisideda didžiulis bendras nerimas dėl ateities. Moters emocinė būklė tiesiogiai lemia poros tarpusavio santykius, saugaus ryšio su vaiku kūrimą, o vėliau – vaiko emocinį, 5 iš 12 psichologinį stabilumą ir raidą. Projektas „Motinystės debesys“ „Nėštukėje“ patrauklia forma pasakoja būsिमoms mamoms apie pogimdymines emocijas.
6	VŠĮ „Akiračio redakcija“	<i>Asmenų su klausos negalia įgalinimas per informacijos prieinamumą ir socialinę įtrauktį</i>	Akiratis	74,8	22000	„Akiratis“ – šviečiamojo pobūdžio leidinys, skirtas asmenims su klausos negalia, jų šeimų nariams, specialistams, visuomenei. Mėnraštyje skaitytojai ras straipsnių apie kurčiųjų bendruomenes Lietuvoje ir užsienyje, sociokultūrinio dialogo su visuomene apžvalgų, apie ugdymąsi, unikalią kultūrą ir gestų kalbą, vertimo paslaugas, įsigalinimą, tenkančius atremti iššūkius ir sprendimų paiešką. Taip pat – interviu su kurčiaisiais,

						pasiekusiais sėkmės, ekspertais, giminingų organizacijų atstovais.
7	Lietuvos ornitologų draugija	<i>Pažink paukščius ir savo kraštą</i>	Paukščiai	74,8	4200	Šis projektas bus viena svarbiausių ir pagrindinių temų, dalių žurnale „Paukščiai-norintiems stebėti ir pažinti“. Tai gamta ir jos pažinimo kultūra besidominčiai visuomenei skirtas aplinkosauginio švietimo projektas. Žurnale bus publikuojami aktualūs straipsniai apie Lietuvoje sutinkamus paukščius, jų būklę bei apsaugos problemas, dalijamasi moksliniais tyrimais, paukščių stebėjimo patirtimi bei kelionių įspūdžiais, supažindinama su ornitologine mokslinė ir populiariąja literatūra ir kt.
8	UAB „15 min“	<i>Be nusistatymų</i>	Žmonės	74,0	20000	Šis projektas yra skirtas visuomenės įtraukties ir lygiateisiškumo didinimui Lietuvoje, siekiant mažinti diskriminaciją ir stereotipus, kurie vis dar gajūs įvairiose gyvenimo srityse. Projektas orientuotas į skirtingų socialinių grupių, įskaitant tautines mažumas, LGBTQ+ bendruomenę, neįgaliuosius, migrantus bei kitas diskriminuojamas grupes, įgalinimą ir jų sėkmės istorijų platų viešinimą.
9	UAB „Lietuvos sveikata“	<i>Nepasiduodantys negaliai</i>	Lietuvos sveikata	73,0	9000	Esminis projekto „Nepasiduodantys negaliai“ tikslas – tęsti socialinę programą, paremtą naujausiais moksliniais tyrimais ir apklausomis, organizacijų, dirbančių su negalią turinčiais asmenimis, patirtimis, gerai visuomenei pažįstamų žmonių pavyzdžiais, padėsiančią tikslinei auditorijai gauti patikimų ir patrauklių pateiktų žinių. Socialinės reformos pokyčiai palies daugiau kaip 223 tūkst. negalią turinčių žmonių.

10	UAB „Mamos žurnalas“	<i>Priimti kitokį</i>	Mamos žurnalas	72,6	8000	2024 m. prasidėjusiai įtraukiojo ugdymo reformai įgyvendinti skirti 5 metai. Prasidėjo skausminga adaptacija, kai visi reformos dalyviai (valstybė, pedagogai, šeimos, visuomenė) turėsi priprasti prie naujovės. Adaptacijai būdingi prieštaravimai, nepasitenkinimas, neigimas, pyktis. Projektu „Priimti kitokį“ palengvinsime adaptaciją: šviesime visuomenę kalbindami konkrečias šeimas, kurios augina specialiųjų poreikių vaikus, ir specialistus, kurie nušvies įtraukties procesą.
11	UAB „15 min“	<i>Ave, Vita!</i>	Legendos	72,4	11500	Tai straipsnių ciklas apie asmenybes, kurios kūrė nepaisydamos grėsmingos mirties nuojautos Vilniaus ir Kauno getuose. Tie, kurie sveikino gyvenimą, būdami ant mirties slenksčio. Tie, kurie pasitelkė meną, kad galėtų gyventi oriai nežmoniškomis sąlygomis ir saugojo kultūrinį žydų tautos palikimą
12	VŠĮ „Naujasis amžius“	<i>Pogrindžio spaudos pėdsakais</i>	Katalikas	72,0	4000	Projekte „Pogrindžio spaudos pėdsakais“ bus rašoma apie pogrindyje leistų „Lietuvos Katalikų Bažnyčios kronikos“ ir „Aušros“ puslapiuose minėtus mirusius asmenis bei jų likimus, spausdinami pokalbiai su gyvais šiuose leidiniuose minėtais asmenimis, ištraukos iš jų praėjus 50 metų, apžvelgiami ten spausdinti tekstai.
13	UAB „Savaitė“	<i>Žmogus ir valstybė Europoje: unikalu ir artima</i>	Savaitė	71,6	10000	Projektu siekiama sudaryti platesnį ir įvairiapusiškesnį Europos šalių gyvenimo paveikslą, supažindinti visuomenę su jų politinio, socialinio, kultūrinio gyvenimo aspektais, problemomis bei jų sprendimo būdais. Taip geriau suprastume kitas Europos tautas, jų identitetą, ugdytume kritinį

						mąstymą, visuomenės aktyvumą, sutelktumą. Parengtume probleminių ir apžvalginių straipsnių, skirdami dėmesį valstybių saviraiškos paieškoms, stipriųjų pusių ir sektinių praktikų atskleidimui, stereotipų griovimui.
14	UAB „Ūkininko patarėjas“	<i>Lietuvos kaimas: vakar, šiandien, rytoj</i>	Ūkininko patarėjas	70,4	6736	Kaimo vietovės vystymas – tai jos gyvybingumo palaikymas ir didinimas, siekiant darbo vietų kūrimo, jų išlaikymo, taip pat nedarbo mažinimas bei kitų socialinių aspektų gerinimas, nepamirštant supančios gamtos bei sukauptų tradicijų. Projekto metu ketinama nušviesti kaimo bendruomenių, kaime veikiančių smulkių gamybos, paslaugų įmonių veiklą, kaimų kultūrinį gyvenimą, kaimų infrastruktūros plėtrą ir t. t.
15	UAB „Lietuvos rytas“	<i>Lietuva – inovacijų ir mokslo lyderių šalis</i>	Lietuvos rytas	69,6	13500	Lietuvos inovacijų ekosistema per 2023–2024 metus pasiekė aukščiausią išsivystymo lygį per visą istoriją. Projektu sieksime supažindinti visuomenę su konkrečiais Lietuvos mokslo ir inovacijų pasiekimais, jas kuriančiomis asmenybėmis, skatinsime bendradarbiavimą tarp mokslo, verslo ir viešojo sektoriaus. Taip pat skatinsime piliečius naudotis išradimais kasdieniame gyvenime bei didžiuotis savo šalies pasiekimais, mokslininkų išradimais, verslo inovacijomis, kelsime pilietinę savivertę.
16	UAB „Ūkininko patarėjas“	<i>Klimato kaitos įtaka Lietuvos žemės ūkiui</i>	Ūkininko patarėjas	68,6	6736	Šalies žemdirbiams vis dažniau tenka susidurti su kasdienį darbą apsunkinančiomis klimato kaitos pasekmėmis. Sausros, karščio bangos, potvyniai ar liūtys daro didelę žalą auginamoms kultūroms, todėl tampa sunku prognozuoti, kokį derlių pavyks užauginti. Egzistuoja nemažai adaptacijos priemonių, pradedant technologinėmis, taikomomis

						pačiame ūkyje, ir baigiant pažangiais ūkio valdymo metodais. Taip pat svarbu geriau informuoti ūkininkus apie klimato kaitos pavojus ir veiksmingus adaptacijos būdus.
17	VšĮ „Gerosios Naujienos centras“	<i>Aš kuriu pasaulį</i>	Vakaro žvaigždelė	68,4	21000	Projektas „Aš kuriu pasaulį“ siekia padėti vaikams augti aktyviomis, pilietiškomis, bendruomeniškomis, kūrybiškomis, silpnesnius atjaučiančiomis asmenybėmis. Taip pat žmonėmis, prisidedančiais prie klimato kaitos problemų sprendimo, suvokiančiais priklausomybės nuo interneto grėsmes. Projektas skatins vaikus domėtis lietuvių ir užsienio mokslininkų, kitų prie pasaulio pažangos prisidėjusių asmenybių gyvenimais ir taip įkvėps vaikus augti ne pasyviais vartotojais, bet geresnio pasaulio kūrėjais.
18	VšĮ LŽŪKT redakcija „Mano ūkis“	<i>Atveriamė mokslo aruodus</i>	Mano ūkis	66,6	6160	Projektas skirtas nutiesti tiltus tarp mokslininkų ir žemės ūkio bei maisto gamintojų. Mokslinių inovacijų taikymas žemės ūkyje skatina tvarumą ir atsparumą, tačiau mokslininkai orientuoti skelbti darbo rezultatus užsienio leidiniuose, tad gerokai mažiau dėmesio skiria idėjų populiarinimui Lietuvoje. Naujos technologijos, genetiniai patobulinimai ir kt. galėtų padidinti derlių, taupyti išteklius ir stiprinti ūkio efektyvumą, tačiau būtinas aktyvus ūkininkų įsitraukimas ir patikimos žinios.
19	VšĮ „Naujasis amžius“	<i>Metų miestai ir miesteliai: įvykiai, žmonės, istorija</i>	XXI amžius	65,6	5000	Projekte „Metų miestai ir miesteliai: įvykiai, žmonės, istorija“ bus rašoma apie Seimo paskelbtų 2025 metais minimų valstybei svarbių istorinių įvykių, asmenybių, sukakčių, atmintinų datų minėjimus; Lietuvos kultūros sostinės Druskininkų ir mažųjų

						kultūros sostinių istoriją, žmones, renginius; supažindinta su Paprūsės miestų ir miestelių kuriančiais asmenimis; kraštiečių gimimo sukaktis įvairiuose Lietuvos miesteliuose; pateikta 2025 metais atliekamų paveldosaugos objektų restauravimo apžvalga.
20	UAB „Kaimo žinios“	<i>Atskirk pelus nuo grūdų</i>	Valstiečių laikraštis	65,0	10000	Per pastaruosius metus išaugo dezinformacijos operacijų skaičius. Projekto tikslas - padėti vyresniojo amžiaus provincijos gyventojams vertinti iš įvairių kanalų sklindančią informaciją, kaip atskirti, kur slypi kažokie politiniai ar kiti interesai, kaip atskirti propagandą ir melagienas, kai tarp nedraugiškų valstybių kaimynių vyksta hibridiniai karai. Vyresniems kaimo žmonėms reikia padėti susivokti. Vykdam projektą, per ketvirtį bus publikuojama dvylika rašinių.
21	VšĮ Caritas leidykla „Artuma“	<i>Asmens orumo, šeimos ir bendruomenės vertybių puoselėjimas</i>	Artuma	64,6	20000	Šiais itin sunkių, įvairaus pobūdžio karų laikais, kai žmogaus asmens orumo labai dažnai nepaisoma, šeimos institutas bei santuoka vis plačiau kvestionuojami, o visuomenė vis labiau poliarizuojasi ir netenka bendrystės suvokimo, savo projektu siekiame puoselėti besąlyginės pagarbos kiekvienam asmeniui, bendradarbiavimo, solidarumo ir subsidarumo kultūrą, norime pasiūlyti bendrystę stiprinančių priemonių, kurios padėtų įveikti ištikusias krizes ir atsinaujinti asmeniškai, socialiai ir dvasiškai.
22	UAB „SS leidyba“	<i>Gyvenimo kryptį keičiantis suaugusiųjų mokymasis</i>	Edita	62,8	4200	Projektu "Gyvenimo kryptį keičiantis suaugusiųjų mokymasis" siekiama atskleisti, kaip nuolatinis mokymasis padeda įvairaus amžiaus žmonėms prisitaikyti prie kintančių

						aplinkybių, tapti konkurencingais darbo rinkoje ir kaip pasinaudoti visomis šiuo metu Lietuvoje teikiamomis mokymosi visą gyvenimą galimybėmis. Tikros besimokančių ir profesiją pakeitusių žmonių istorijos, informacija apie formaliojo bei neformaliojo švietimo programas - įrankiai, padedantys tiems, kas trokšta pokyčių
23	UAB „SS leidyba“	<i>Žaliasis puslapis</i>	Savaitraštis „Prie kavos“	62,4	8000	Tvarumo, aplinkosaugos sąvokas žmonės vis dar supranta skirtingai ir neretai per siaurai. 2023 m. atliktos apklausos rodo, kad beveik pusė respondentų stokoja lengvai prieinamos bei paprastai suvokiamos informacijos apie rūšiavimą, ekologiškumą patvirtinančius ženklus bei kita. Itin sunkiai ji pasiekama internetu nesinaudojantiems asmenims. Įgyvendinant projektą „Žaliasis puslapis“ tokia informacija kas savaitę pasieks tuos, kurie nori pradėti kurti aplinkai palankesnius kasdienius įpročius.
24	Viešoji įstaiga „Lututės“ leidykla	<i>Moko vaikus pelėda</i>	Žurnalas vaikams apie gamtą „Lututė“	56	18000	Žurnale vaikams apie gamtą „Lututė“ vykdomas projektas „Moko vaikus pelėda“ skirtas puoselėti 5–14 metų vaikų domėjimąsi gamta, gamtos mokslais bei prisidėti prie jų gamtamokslinių ir bendrųjų kompetencijų formavimosi, skatinti vaikus domėtis klimato kaita, padėti suprasti globalius gamtoje vykstančius pokyčius, aiškinti, kaip kiekvienas iš mūsų gali prisidėti prie gamtos išsaugojimo.
25	MB „Animus Audax“	<i>Istorinės atminties archeologija</i>	LNK	84,8	26000	Laidų ciklas supažindins žiūrovus su sovietinio režimo nusikaltimais, įvykdytais Lietuvoje Laisvės kovų laikotarpiu. Remiantis archeologiniais ir kitais moksliniais tyrimais, laidos atskleis nusikaltimų požymius, pasitelkiant archeologiją, kriminalistiką,

						teismo mediciną, karybą ir antropologiją. Projektas padeda geriau suvokti ir vertinti savo šalies istoriją, suprasti kai kuriuos iš to kylančius šiandieninius vyksmus.
26	MB TV Europa ir partneriai	<i>Atviros Širdies Fondas</i>	INFO TV	84,0	29800	Tęstiniame, jau penkerius metus LNK eteryje rodytame projekte „Noriu likti Lietuvoje“ – į gimtinę sugrįžusių emigrantų sėkmės istorijos. Kodėl žmonės grįžta į Tėvynę? Kaip sekasi kurti verslus, ūkius, kaip Lietuvoje pritampa emigrantų vaikai?
27	VšĮ „Baltų Atlantida“	<i>Moters kovotojos paslaptis</i>	LNK	81,4	25000	Projektas atskleidžia moterų vaidmenį XX a. vidurio pasipriešinimo kovose, atsigręžiant į netikėtus, nutylėtus ar neapmąstytus aspektus. Dažnai jos laikomos tik partizanų ryšininkėmis ar rėmėjomis, realybėje jų indėlis - daug didesnis. Projektas analizuos buitiskus ir socialinius iššūkius, su kuriais susidūrė kovotojos, išryškinant jų ryžtą, požiūrį, ir istorinius faktus. Pasitelkiami vaidybos elementai perpinti su kompiuterinės grafikos ir Virtualios realybės aplinkos galimybėmis.
28	VšĮ „Baltų Atlantida“	<i>Maži, bet reikšmingi</i>	LNK	79,4	16200	Lietuva dar nėra linksniuojama kaip super technologijų valstybė, ilgus metus ji net neturėjo galimybių priartėti prie tokio apibūdinimo. Tačiau nemažai atskirų jos žmonių dirbę tiek Lietuvoje, tiek ir JAV savo pasiekimais teisėtai prilygtų super technologijų valstybės gyventojų statusui. Jų mokslinės veiklos ir pasiekimų istorijos “in corpore” nėra parašytos, arba dar nėra rašomos. Projekto “Maži, bet reikšmingi” laidos bandys užpildyti šią spragą.
29	UAB „Medialogas“	<i>Žemės uostai</i>	INFO TV	77,6	20000	„Žemės uostai“ – tai vieta, kur herojai atranda ir kuria savą užuovėją ir gyvena prasmingus gyvenimus, taip kurdami mūsų šiandienos

						Lietuvą. TV žurnalas apie Lietuvos regionų žmones, jų kasdienybę ir veiklą, keliančią regionų gyvybingumą, mažinančią socialinę ir ekonominę atskirtį. Apie regionų bendruomenes ir verslus, kuriančius pridėtinę ekonominę ir kultūrinę vertę.
30	VŠĮ TV Europa	<i>Pabėgę nuo karo</i>	INFO TV	77,2	16000	TV laidos „Pabėgę nuo karo“ – tai pažintis su kūrybiškais žmonėmis iš Ukrainos, kurie buvo priversti bėgti nuo karo ir rado prieglobstį Lietuvoje, jų dramatiškomis istorijomis, bei emocijomis atvykus į Lietuvą, čia sutiktų lietuvių neabejingumo pavyzdžiais. Laidos pritaikytos ir Lietuvoje gyvenančioms, rusakalbėms tautinėms mažumoms, taip pat ir asmenims turintiems klausos negali
31	VŠĮ TV Europa	<i>Ūkininkas Jurgis</i>	INFO TV	77,0	25000	„Ūkininkas Jurgis“ – pažintinių vaidybinių TV laidų ciklas vaikams ir visai šeimai. Charizmatiškas, aktoriaus Dariaus Auželio kuriamas, Jurgio personažas labai nori būti tausojančiu gamtą ūkininku, tačiau dar gerai nežino kaip ir kur tai daryti. Kupinose nuotykių laidose Jurgis, nuolat konfliktuodamas su savo vidiniu balsu, lanko pažangiausius Lietuvos ūkius, sutinka mokslininkus ir kūrybiškus žmones, kurie Jurgį pažindina su naujausiais pasiekimais, moko jį gyventi atsakingai, tausoti aplinką.
32	MB TV Europa ir partneriai	<i>100 metų propagandos</i>	INFO TV	76,4	13000	100 metų propagandos – dokumentinių TV laidų ciklas, analizuojantis propagandos įtaką istorinių įvykių kontekste ir lyginantis juos su šiandienos aktualijomis.
33	UAB „Žinių radijas“	<i>Girdžiu tavo nuomonę</i>	Žinių radijas	76,4	17000	Laida „Girdžiu tavo nuomonę“ skirta skatinti kultūringą, argumentuotą dialogą tarp skirtingas nuomones turinčių žmonių, tarp skirtingų socialinių grupių ir padėti suprasti

						vieniems kitus, taip mažinant visuomenės susipriešinimą, parodant, kad viskas nėra tik „juoda“ ar „balta“. Projektas aktualus Lietuvos visuomenei, kurioje sparčiai didėja poliarizacija ir nepasitikėjimas kitokio požiūrio žmonėmis.
34	UAB „Žinių radijas“	<i>Istorinės paralelės</i>	Žinių radijas	75,8	16500	Laidų cikle brėžiamos paralelės tarp šių dienų aktualijų ir istorinių procesų, ieškoma sąsajų, priežastinio ryšio, analizuojama, kiek tikėtina, kad istorija ar jos dalys gali kartotis, svarstoma, ką galime padaryti, kad tai neatsitiktų ir kaip elgtis, jei atsitiktų, analizuojamas Lietuvos, kaip valstybės, vaidmuo istorinių ir šių dienų įvykių kontekste, prisimenama, kaip kurta Lietuvos valstybė, kaip kovota su agresoriais ir pasiekta laisvė.
35	VŠĮ „Meno arena“	<i>Paauglystė per padidinamąjį stiklą</i>	INFO TV	75,6	9950	TV laidų ciklas įtraukiai pristato naujausias psichologines žinias apie paauglystės laikotarpį ir jo svarbą bręstančios asmenybės raidai, nagrinėja probleminius atvejus ir pateikia sprendimo būdus. Per specialias praktines užduotis skatina užmegzti dialogą ir veda į gilesnį pozityvių santykių supratimą.
36	MB „Animus Audax“	<i>Lemtingi istorijos posūkiai</i>	LNK	75,4	20000	Laidų ciklas analizuoja svarbiausius Lietuvos istorijos įvykius ir pristato alternatyvius scenarijus, kaip galėjo klostytis šalies likimas. Dėmesys skiriamas ne tik istoriniams faktams, bet ir jų interpretacijai, siekiant paskatinti platesnį visuomenės susidomėjimą istorijos tyrinėjimu ir kultūros paveldo išsaugojimu. Medžiaga pateikiama panaudojant virtualios studijos atkurtą istorinę grafiką, vaizdų animaciją bei pieštinius simuliacijos elementus pritaikant Unreal engine technologijas

37	VŠĮ „Auto moto group“	<i>Aklas pasimatymas</i>	Žinių radijas	74,8	13000	Radijo laida „Aklas pasimatymas“, transliuotina Žinių radijo eterioje, jau 11-tą sezoną kviečia klausytojus pažinti ir suprasti socialinės atskirties grupių gyvenimus, problemas. Laidoje laužomi stereotipai, gvildenami žmogaus teisių klausimai, kuriamas dialogas tarp skirtingų požiūrių, pristatomos žmonių stiprybės, motyvuojančios jų gyvenimo istorijos. Laidoje transliuojama savaitės naujienų apžvalga lengvai suprantama kalba – „Žinias lengvai“, skirtos žmonėms, turintiems intelekto negalias.
38	UAB „Be Tabu“ ir KO	<i>Keliaujanti laiku</i>	LNK	74,0	20000	Žiūrovai kartu su laidos vedėja keliauja iš vienos epochos į kitą, nusikelia į skirtingas erdves. Kelionę laiku padės įgyvendinti įvairūs gyvosios istorijos klubai, ekspertai ir konkrečios srities žinovai. Eksperimentinė archeologija, muzikos instrumentai, šokiai, pramogos, kulinarija, karyba – apie gyvenimą įvairiais Lietuvos istorijos laikotarpiais – nuo akmens amžiaus iki pokario partizanų pasipriešinimo. Laidos tikslas pateikti mūsų šalies istoriją įdomią net ir tiems kas ja nesidomi
39	VŠĮ „Tiedu“	<i>Oskaras Milašius. Vieno žmogaus istorija.</i>	„Lietuvos ryto“ televizija	73,4	14000	Dokumentinių laidų ciklas „Oskaras Milašius. Vieno žmogaus istorija“ atskleidžia pirmojo Lietuvos diplomato Prancūzijoje, poeto, filosofo bei vertėjo Oskaro Milašiaus (1877-1939) gyvenimo momentus, darbą Lietuvai, asmeninius išgyvenimus, kūrybą, įtaką ir istorinį palikimą. Projekte atskleidžiami poeto biografiniai faktai, randami bičiuliams rašytuose laiškuose bei socialinis, politinis ir kultūrinis kontekstai. Siekiama puoselėti

						istorinę atmintį, atkurti Lietuvai nusipelnusių žmonių portretus.
40	UAB „SSB Studija“	<i>Šviesos spinduliai</i>	LNK	71,0	17000	„Šviesos Spinduliai“ – tai jautri ir įkvepianti TV laida apie ypatingą vaikystę. Laidoje atveriamė langą į sutrikusio intelekto vaikų pasaulį, kuriame kiekvienas žingsnis, pasiekimas tampa prasminga kelione tiek vaikams, tiek juos palaikančioms šeimoms.
41	VŠĮ „Ketvirta versija“	<i>Kitokių galių turintys vaikai</i>	"Lietuvos ryto" televizija	70,0	15000	Projektas, skirtas socialinio dialogo tarp kitokių vaikų (neįgaliųjų) ir visuomenės vystymui, įtraukiant į bendro ugdymo programas, veiklas, taip pat šviečiant visuomenę, apie kitokių vaikų ir asmenų integraciją. TV projekto autoriai, kurdami laidas bendradarbiauja su kompetentingomis institucijomis, terapeutais, psichologais, neįgaliųjų organizacijų atstovais, kitais specialistais.
42	UAB „SSB Studija“	<i>Dirbtinis intelektas - revoliucija</i>	LNK	70,0	12000	Televizijos laidų ciklas „Dirbtinis intelektas - revoliucija“ skirtas didinti visuomenės sąmoningumą ir atsparumą informacinėms grėsmėms, ypač toms, kurios kyla iš naujų technologijų. Šis ciklas siekia ugdyti pilietiškumą, medijų ir informacinį raštingumą 4 iš 10 bei kritinį mąstymą, kad žiūrovai galėtų savarankiškai analizuoti ir vertinti gaunamą informaciją.
43	UAB „Pūkas“	<i>Mokslo langai</i>	Pūkas	69,8	3240	„Mokslo langai“ – tai radijo laida apie Lietuvos mokslininkų vykdomus įvairių sričių mokslinius tyrimus, jų reikšmę ir praktinį pritaikymą. Tai mokslo populiarinimo projektas, kuris kelia visuomenės sąmoningumą, plečia žinių akiratį, supažindina klausytojus su mokslinių tyrimų rezultatais, prisideda prie konkrečių problemų

						sprendimo ir daro įtaką kasdieniam žmonių gyvenimui.
44	VŠĮ „Lietuvos idėjų forumas“	<i>Pakalbėkime apie tvarumą</i>	„Lietuvos ryto“ televizija	69,2	12500	Tūkstančiai kompanijų visame pasaulyje ir Lietuvoje deklaruoja, jog daro viską, kad mūsų rytdiena būtų švaresnė, verslas skaidresnis, darbuotojams galimybės lygesnės. O ką tai reiškia iš tiesų? Juk iš perdirbto popieriaus pagaminta produkto pakuotė, jei visoje jo gamybos ir tiekimo grandinėje nėra nieko tvaraus, tėra rinkodaros triukas. Filmo kūrėjai susitiks su daugybe Lietuvos įmonių, organizacijų bei ekspertų ir išsiaiškins, ar tai nėra tik bereikšmės deklaracijos.
45	UAB „SSB Studija“	<i>Ateities klasė</i>	LNK	69,0	16000	Laida „Ateities klasė“ yra šviečiamosios paskirties, skirta informuoti visuomenę apie aktualias problemas, su kuriomis susiduria Lietuvos švietimo sistema, ir siūlyti galimus sprendimus. Kiekviename epizode psichologai, pedagogai, švietimo specialistai ir tėvai dalijasi žiniomis ir patirtimi, kad padėtų tėvams ir mokiniams geriau suprasti švietimo procesus ir iššūkius
46	UAB „Be Tabu“ ir KO	<i>Noriu likti Lietuvoje</i>	LNK	69,0	16000	Tęstiniame, jau penkerius metus LNK eteryje rodytame projekte „Noriu likti Lietuvoje“ – į gimtinę sugrįžusių emigrantų sėkmės istorijos. Kodėl žmonės grįžta į Tėvynę? Kaip sekasi kurti verslus, ūkius, kaip Lietuvoje pritampa emigrantų vaikai?
47	UAB „SSB Studija“	<i>Mes Lietuviai</i>	LNK	68,8	10000	Dokumentinė laida pristato įkvepiančias žmonių istorijas iš visos Lietuvos, kurie prisideda prie šalies kūrimo šiuolaikiniais, kintančiais laikais. Šie pasakojimai atskleidžia žmonių stiprybę ir užsispyrimą kurti aplinką, kurioje galime klestėti. Laida pabrėžia svarbą

						domėtis mokslu, istorine atmintimi ir klimato kaita, siekiant užtikrinti visuomenės pažangą ir švietimą, formuoti lietuvišką identitetą
48	VŠĮ „Aukštaitijos RTR“	<i>Po Vyčio skydu</i>	LNK	67,2	7000	VŠĮ Aukštaitijos RTR kuriamo aštuonių TV laidų ciklo "Po Vyčio skydu" centrinė ašis - žmogaus saugumas, reiškiantis ir saugią visuomenę, o saugi pilietinė visuomenė yra valstybės saugumo garantas. Todėl, kai Rusija, užpuldama Ukrainą, visiškai išniekino XXI amžiaus europinės civilizacijos vertybes, nevalia Laisvės ir Nepriklausomybės priimti kaip savaiminių duotybių, būtina ugdytis poreikį domėtis politika, atsakyti apsisprendimo būti pasyviais piliečiais, nes esame Vyčio tauta.
49	VŠĮ „Aktualioji istorija“	<i>Kai dienoraštis tampa istorija</i>	Balticum TV	67,2	13000	Šiame TV laidų cikle pristatytume iš skirtingų epochų atkeliavusius išskirtinius egodokumentus. Kai kurie iš jų jau publikuoti, kai kurie dar laukia išsamesnio tyrimo ir viešinimo. Atskleisime istorinių epochų specifiką, kai buvo rašoma, palyginsime tas aktualijas, kurios buvo ir kurias aprašo pats autorius. Egodokumentiką pristatysime ne kaip privačią komunikacijos priemonę, bet kaip galimybę kitais aspektais pažinti istorinio asmens, šeimos, bendruomenės tapatumą.
50	VŠĮ „Aktualioji istorija“	<i>Lietuvos mūšiai</i>	Balticum TV	67,0	10000	Tai pasakojimai apie žymiausius Lietuvos mūšius, kuriuose buvo kovojama dėl valstybės interesų ir pasiektos pergalės iš esmės keitė politinius šalies, regiono ar Europos įvykius. Šių laidų ciklas aktualizuoja ilgą kovą už Lietuvos valstybę, atkuriant svarbiausių mūšių fragmentus, atskleidžiant karybos tendencijas bei politinius kontekstus. Taip pat vizualizuosime ir aptarsime mūšių įamžinimo

						ženklus išlikusius iki mūsų dienų: tautosakoje, istoriniuose šaltiniuose, dailės kūriniuose.
51	UAB „Be Tabu“ ir KO	<i>išLIKIMAI</i>	LNK	67,0	8000	Publicistinės žurnalistikos laidų ciklas „išLikimai“ pasakos apie lietuvių tremtį ir kančias prieš 80 metų raudonajai armijai okupavus Lietuvą. Lygiagrečiai bus pasakojamos istorijos apie dabartinio karo Ukrainoje kovotojų išgyvenimus. Apie taiką ir likimus sugriovusį karą. Kaip laidų herojams pasisekė išlikti kruvinoje karo ir tremties mėsmaļėje? Sukrečiančios istorijos publicistinių laidų cikle „išLikimai“.
52	Viešoji įstaiga „Ketvirta versija“	<i>Vilniaus krašto lietuviškoji tapatybė</i>	Lietuvos ryto televizija	66,8	5200	Daugiakultūrinė aplinka, kurioje lietuviai Vilniaus krašte gyveno šimtmečius, suvaidino svarbų vaidmenį formuojant jų tapatybę. Atskleisime, kaip kontaktai su įvairiomis etninėmis ir kalbinėmis grupėmis paveikė tai, kaip lietuviai suvokia save ir savo vietą regione. Daugiakultūriškumas ne tik skatino prisitaikymą, bet ir specifinių mentalinių ir socialinių savybių vystymąsi, kurios leido šiai bendruomenei išlaikyti savo tapatybę ir kartu būti platesnės kultūrinės mozaikos dalimi.
53	VšĮ „Lututės“ leidykla	<i>Čia – Lietuva. Įstabiais gamtos takais</i>	Delfi TV	65,2	9000	VšĮ „Lututės“ leidykla kuriamas laidų ciklas „Čia – Lietuva. Įstabiais gamtos takais“ atskleis mūsų krašto gamtos vertybes, supažindins su retosiomis gyvūnų ir augalų rūšimis, vertingiausiomis gamtinėmis teritorijomis, ugdys visuomenės ekologinę savimone, didins visuomenės informavimą ir švietimą apie aplinką bei gamtą, klimato kaitą, tausojantį gyvenimo būdą, keis visuomenės įpročius gamtinės aplinkos bei natūralių išteklių

						atžvilgiu, skatins pasirinkti aplinkai draugišką gyvenimo būdą
54	MB „Imersyvi medija“	<i>Minutė iki vidurnakčio</i>	LNK	80	17800	„Minutė iki Vidurnakčio“ – televizijos serialas, susidedantis iš kelių teminių laidų, kuriuose nagrinėjami įvairūs žmogaus veiklos aspektai ir jų poveikis gamtai. Kiekviena laida skirta konkrečiai temai, pateikiant mokslininkų interviu, ekspertų nuomones bei realūs pavyzdžiai ir s įrodymai iš gamtos. Projektas sprendžia svarbias ekologines ir aplinkosaugines problemas, turinčias tiesioginį poveikį mūsų gyvenimui ir ateičiai. Vizualizacija : https://imersyvimedia-minuteikividurnakcio.weebly.com
55	UAB „Ostaralab“	<i>Poligonas</i>	Delfi	71	24000	„Poligonas“– „DELFI“ dokumentinių laidų ciklas, nagrinėjantis Lietuvos ir NATO kariuomenių pokyčius, pratybas, pažangias gynybos technologijas bei piliečių valią gintis. Laida siekia stiprinti visuomenės atsparumą informacinėms ir kibernetinėms grėsmėms, ugdyti pilietiškumą bei skatinti kritinį mąstymą, pristatydama aktualias gynybos ir saugumo temas.
56	UAB All Media Lithuania	<i>Lietuviškas žodi, gyvuok!</i>	tv3.lt	81,4	20 000	Tėstinis projektas „Lietuviškas žodi, gyvuok!“ skatina ugdyti visuomenės, ypač jaunosios kartos pilietiškumą, sąmoningumą bei raštingumo temą - pastarajai ypač didelis dėmesys šiais metais. Projekto metu siekiama mažinti priešpriešą tarp kalbininkų ir visuomenės, skatinti didžiuotis ir vertinti lietuvių kalbą, mažinti svetimybų ir anglicizmų vartojimą. "Kalba yra didis, tautos statytas paminklas"! sakė J. Jablonskis. Projektas

						„Lietuviškas žodi, gyvuok“- vienas iš to paminklo išsaugojimo būdų
57	UAB „Žinių radijas“	<i>Mokslo dvikova</i>	www.ziniuradijas.lt	79,4	20 000	Šiame laidų cikle debatų ir diskusijų forma bus siekiama pristatyti vyraujančias ir aktualiausias akademines diskusijas mokslininkų bendruomenėje. Laidoje kalbinami mokslininkai pristatys arba atstovaus skirtingas, viena kitai oponuojančias pozicijas šiuo metu mokslo nagrinėjamais klausimais. Laidoje bus aprėpiamos įvairios mokslo sritys – nuo istorijos ar sociologijos iki matematikos, fizikos, ekonomikos.
58	VšĮ „Bernardinai.lt“	<i>Gyvenimo kompasai: istorijos, keičiančios visuomenę</i>	bernardinai.lt	79,0	60 000	"Gyvenimo kompasai: istorijos, keičiančios visuomenę" – projektas, dokumentuojantis ir analizuojantis sėkmingos socialinės integracijos, asmeninio augimo ir visuomenės brandos istorijas. Per 62 multimedijos ir tekstinius pasakojimus bus atskleistos akademinio jaunimo, neįgaliųjų integracijos, resocializacijos, lituanistinio švietimo ir lytiškumo ugdymo patirtys, siekiant skatinti pozityvius visuomenės pokyčius ir stiprinti pilietinę visuomenę.
59	UAB „Delfi“	<i>Susipažinkite – „Prebunking“</i>	delfi.lt	75,8	20 000	Projektas pristato „prebunking“ – naują žiniasklaidos naudojamą metodą, skirtą apsaugoti nuo dezinformacijos dar prieš jai paplintant. Projektas suteiks žinias, padėsiančias iš anksto pasiruošti informacinėms grėsmėms, kad kiekvienas galėtų kritiškai vertinti skleidžiamą turinį ir atskirti faktus nuo klaidinančios informacijos.

60	UAB „Lietuvos sveikata“	<i>Pakalbėkime apie TAI</i>	www.lsveikata.lt	75,0	15 000	Pozityvi socialinė priemonė „Pakalbėkim apie TAI“ – didelės sklaidos komunikacijos kampanija, orientuota į vaikų ir jaunimo lytiškumo ugdymą, švietimą. Tęstinė priemonė „Pakalbėkim apie Tai“ profesionaliai parengtos, patikrintos informacijos garantas, padedanti susigaudyti šiuolaikinės informacijos sraute. Taip pat skatinti tikslinę auditoriją aktyviai įsitraukti į vykdomas prevencines kampanijas minėta tema, bendradarbiauti su institucijomis siekiant suteikti pagalbos jaunajai kartai.
61	VŠĮ „Medijos linija“	<i>Vaikų ir tėvų bendravimo mokykla</i>	tv3.lt	73,8	15 000	Lietuvoje nemažai vaikų, kurių fiziniai, emociniai ir socialiniai poreikiai yra tenkinami nepakankamai dėl didelio tėvų užimtumo ir dėl vaikų poreikių nesuvokimo. „Vaikų ir tėvų ryšio mokykla“ laidose atspindės opiausios vaikų ir tėvų ryšio problemų ir esminių vaikų ir tėvų bendravimo 4 iš 10 klaidų iškėlimas, parodymas ir sprendimo būdų pateikimas per konkrečias istorijas, specialistų komentarais ir kita tėvams ir vaikams naudinga informaciją.
62	UAB „Lrytas“	<i>Kaimyno nepasirinksi</i>	Lrytas.lt	73,6	10 000	Video laidų ciklas „Kaimyno nepasirinksi“ skatins Lietuvos gyventojus pažinti savo kaimynus, kurti bendruomeninius ryšius ir tradicijas, kurios stiprintų saugią, pasitikėjimo kupiną kaimynystę bei mažintų socialinį atitolimą. Laidų ciklo epizodai, kuriais įvairiuose šalies regionuose, leis žiūrovams artimiau pažinti kaimynus, susidurti su kitomis kultūromis ir pasidalinti savo istorijomis, siekiant užmegzti stipresnius tarpusavio ryšius.

63	VšĮ „Medijos linija“	<i>Naujausių technologijų prisijaukinimas</i>	tv3.lt	72,8	15 000	"Naujausių technologijų prisijaukinimas" laidose - aptariamos didžiausių revoliuciją mūsų gyvenimuose sukėlusios technologijos, programėlės ir tik dabar į mūsų kasdienybę ateinantys, bet mūsų gyvenimą iš esmės pakeisiantys išradimai. Naujausios galimybės socialiniuose tinkluose, jų pritaikymas kasdienybei. Kokie pavojai gali kilti, norint išnaudoti visas naujų 4 iš 10 išradimų galimybes, tačiau neprarandant saugumo jausmo, asmeninės ir jautrios informacijos nutekėjimo ir dėl to iškilsiančių problemų.
64	UAB „Lietuvos sveikata“	<i>Pagalbos tiltai</i>	www.lsveikata.lt	72,8	12 000	„Pagalbos tiltai“ – tai didelės sklaidos į visuomenės psichikos sveikatos stiprinimą orientuota kampanija, pagrįsta moksliniais tyrimais ir ekspertų įžvalgomis. Projekto tikslas – didinti visuomenės psichologinį atsparumą, mažinti socialinę atskirtį ir stiprinti bendruomeniškumą. Remiantis statistika ir tyrimais, projektas siekia realių Lietuvos visuomenės, ypač pažeidžiamiausių jos grupių, pokyčių psichikos sveikatos srityje.
65	UAB „Žinių radijas“	<i>Būti kartu</i>	www.ziniuradijas.lt	72,4	17 500	Laidose pasakosime, kokie yra specialieji poreikiai, kaip vienus ar kitus poreikius turintys vaikai mąsto, elgiasi, kaip jie mato pasaulį. Pasitelkę kompetentingus specialistus paaiškinsime, kokio elgesio tikėtis, kaip tam paruošti savo vaikus. Informaciją pateiksime per pozityviąją prizmę, skatinančią buvimę kartu su specialiųjų poreikių vaikais ieškoti ne iššūkių, o naujų galimybių. Laidų ciklas taps pagalbine priemone prasidėjusiame įtraukiojo ugdymo projekte, padės vystyti socialinį dialogą.

66	UAB „Mamos žurnalas“	<i>Kultūros skiepas</i>	www.mamoszurnalas.lt	72,2	9 600	Patirti meną kartu su savo vaiku – tai ne tik kartu praleistas laikas, tai kylantys klausimai, kuriuos sužadina spektaklis, koncertas ar edukacinis užsiėmimas. Taip skatinama diskusija šeimoje apie vertybes, žmonių santykius, šalies istoriją. Projektas „Kultūros skiepas“ – tai tiltas tarp Lietuvos menininkų, kuriančių kūdikiams ir mažiems vaikams bei tėvų, auginančių vaikus. Nuo mažų dienų supažindindami vaiką su menu, auginsime empatišką, jautrą, turtingos vaizduotės ir stiprių vertybių žmogų.
67	UAB „Delfi“	<i>Žiniasklaidos kartų liudijimai su seniausiu žiniasklaidos kanalu ELTA</i>	delfi.lt	71,4	6 000	Naujienu agentūra, skaičiuojanti 104-erius metus, nušvietė įvairius Lietuvos istorijos etapus ir sukaupė juos liudijantį seniausią nuotraukų ir tekstinį archyvą. Projekto kūrėjai suvienytų ilgiausiai veikiančias, naujausias ir šiuolaikiškiausias medijas diskutuojant apie tuos pačius įvykius ir jų nušvietimą viešojoje erdvėje įvairiais, skirtingais žanrais ir laikotarpiais.
68	UAB „15 min“	<i>Kasdienybės artumoje</i>	15min.lt	71,2	16 000	Projektu „Kasdienybės artumoje“ sieksima mažinti informacinį vakuumą apie atskirtį patiriančius šalies regionus ir juose gyvenančius žmones. Projekto tikslas stiprinti domėjimąsi istorine atmintimi ir ugdyti pilietiškumą. Projekto metu bus suburtas regionuose gyvenančių autorių ratas, kurie kurs tekstus apie atskirtį patiriančių regionų gyventojus ir tų regionų istoriją, aktualijas.
69	UAB „Mamos žurnalas“	<i>Emigrantų vaikai</i>	www.mamoszurnalas.lt	71,2	9 600	Projekte bus ir toliau nagrinėjami lietuvių kalbą norinčioms išsaugoti šeimoms aktualūs klausimai. Emigrantų vaikams svarbu nenutraukti ryšių su savo šaknimis, nepamiršti kalbos – tai bus svarbu jų identiteto suvokimui,

						atvers galimybių profesinėje ar saviraiškos srityje. Konkrečios emigrantų šeimos pasakos savo patirtį grįžus į Lietuvą, bus pateikiama specialistų informacijos apie visas galimybes mokytis lietuvių kalbos gyvai ir nuotoliu, integruotis Lietuvos ugdymo įstaigose ir visuomenėje.
70	UAB „Klaipėdos dienraštis“	Atžalynas	www.klaipeda.diena.lt	70,6	10 000	Projektas „Atžalynas“ – naujienų portale www.klaipeda.diena.lt publikuojami straipsniai su papildoma vizualine informacija švietimo temomis. Publikacijose bus išsamiai, nuosekliai ir reguliariai atspindėtas Klaipėdos miesto švietimo bendruomenės gyvenimas bei moksleivių ir studentų veiklos. Straipsniuose bus atskleidžiamos bendruomenei kylančios problemos, įvertintos jų sprendimo galimybės, pateiktos sėkmės istorijos, pedagogai skatinami rašyti apie savo ugdytinių pasiekimus
71	VšĮ LŽŪKT redakcija „Mano ūkis“	<i>Klimato iššūkiams – tvarūs sprendimai</i>	manoukis.lt	69,2	7 800	Projektu siekiama ugdyti sąmoningumą apie klimato kaitos poveikį žemės ūkiui ir skatinti tvarius sprendimus. Iš šviečiamųjų publikacijų ūkininkai ir kaimo gyventojai sužinos apie naujas mokslu grįstas technologijas ir jų taikymo privalumus, jos kita spalva nušvies šiai auditorijai tvarumo sprendimus. Projektas sustiprins agroverslo portalo, kaip patikimo informacijos šaltinio, pozicijas
72	UAB „Diena Media News“	(Ne)SAVI	www.diena.lt	67,8	10000	Rubrikos/infobloko „(Ne)SAVI“ straipsniuose, griauinant išankstines nuostatas, stereotipus bus pristatomi LGBTQ+, skirtingų tautinių, religinių mažumų, pabėgėlių, vyresnio amžiaus žmonių, žmonių su negalia, sergančiųjų stigmatizuojamomis ligomis, buvusių kalinių ir kitų neretai diskriminuojamų, jautrių

						visuomenės grupių atstovai. Kuriant jų portretus, pateikiant jiems išskylančius problemas ir ieškant būdų jas išspręsti, bus skatinama jų integracija į visuomenę, mažinamos kylančios įtamos.
73	VšĮ „Gargždapilis“	<i>Klimato žinia</i>	www.gargzdapilis.lt	66,4	4 800	Į aktualias Klaipėdos krašto klimato kaitos problemas pažvelgti kitu kampu – kaip vystant teritorijas surasti kompromisą tarp klimato kaitos mažinimo priemonių, pavyzdžiui, atsinaujinančios energetikos šaltinių plėtros ir gamtos saugos, taip pat vietos bendruomenių interesų. Pateikti gamta grįstų sprendimų, mažinant CO2 emisijas ir išsaugant biologinę įvairovę, užmegzti socialinį dialogą vietos bendruomenėse, kurios susiduria su klimato kaitos pasekmėmis, naujų technologijų diegimu ir kt.
74	UAB „Klaipėdos dienraštis“	<i>Lūžio taškas</i>	www.klaipeda.diena.lt	63,8	7 500	Projektas „Lūžio taškas“ – kiekvieną savaitę publikuojami 2 didelės apimties straipsniai geopolitinėmis temomis portale www.klaipeda.diena.lt . Tai bus rezonansinio savaitės pasaulio įvykio ar įvykių vertinimas, remiantis solidžių užsienio portalų pateikta informacija.
75	MB „Kas vyksta“	<i>Išgirskime kiekvieną balsą: Žmogaus teisių problematika Lietuvoje</i>	www.kasvyksta.lt	59,6	5 000	Projektas „Išgirskime kiekvieną balsą: žmogaus teisių problematika Lietuvoje“ siekia gilinti visuomenės supratimą apie žmogaus teises, atkreipiant dėmesį į mažai aptariamas temas. Projekte analizuojamos tokios sritys kaip teisė į prieglobstį, būstą, asmens saugumą ir pan. Ekspertų komanda, nagrinėdama teisinius ir socialinius aspektus, padės atskleisti struktūrinius trūkumus bei skatins visuomenės įsitraukimą į problemų

						sprendimą. Projektas orientuotas į įvairias žmogaus teisių temas.
76	UAB Naujosios medijos grupė	<i>Vilniaus krašto antisemitizmo pamokos šiandien ir anksčiau</i>	www.madeinvilnius.lt	57,4	8000	Projektas, skirtas antisemitizmo istorijai Vilniaus krašte ir istorinės atminties apžvalgai. Pristatymas per straipsnių, apklausų/pokalbių seriją, skirtą šviesti visuomenę ir skatinti diskusiją šia tema.
77	VšĮ „Lututės leidykla“	<i>Moko vaikus pelėda</i>	Lututė	52,0	0	
78	UAB „SS leidyba“	<i>Žaliasis puslapis</i>	Prie kavos	62,4	0	
79	UAB „Apskaitos ir audito žinios“	<i>Stiprus namų ūkis - stipri valstybė</i>	Apskaitos, audito ir mokesčių aktualijos	56,8	0	
80	UAB „Apskaitos ir audito žinios“	<i>Apie finansus - paprastai</i>	Apskaitos, audito ir mokesčių aktualijos	54,8	0	
81	VšĮ „Lietuvos aido“ fondas	<i>Lietuvos ir Lenkijos sąjungos 700 metų jubiliejus</i>	Lietuvos aidas	49,8	0	
82	VšĮ Mokslo ir technologijų populiarinimo centras	<i>Mokslo, inovacijų ir istorinių žinių sklaida visuomenės išprusimo puoselėjimui</i>	www.technologijos.lt	70,6	0	

83	VšĮ „Music Mills“	<i>Skambantys pasauliai su Nomeda Kazlaus</i>	„Lietuvos ryto“ televizija	70,0	0	
84	MB „Gilus kadras“	<i>Partizanų keliais</i>	"Lietuvos ryto" televizija	69,8	0	
85	VšĮ „Ketvirta versija“	<i>Vilniaus krašto lietuviškoji tapatybė</i>	"Lietuvos ryto" televizija	66,8	0	
86	MB „Gilus kadras“	Metas veikti	BTV	64,4	0	
87	VšĮ „Auto moto group“	<i>Prasmingi susitikimai</i>	UAB „Naujienu centras“	63,8	0	
88	VšĮ „Nacionalinis socialinės integracijos institutas“	<i>Būna (nie)kam (ne)rūpi</i>	Bendra.lt	62,8	0	
89	VšĮ Menų agentūra Artscape	<i>Pokyčių menas</i>	Radio Vilnius	59,6	0	

90	UAB „Žinių studija“	<i>Investicija su Jekaterina Govina</i>	INFO TV	59,6	0	
91	UAB „Diena Media News“	<i>Tvarūs namai</i>	www.kaunodiena.lt	67,0	0	
92	Lietuvos žurnalistų sąjungos Kauno apskrities skyrius	<i>Lietuvos žiniasklaida. Aktualijos, patyrimas, trūkumai, analizė</i>	www.kaunojournalistai.lt ; www.kasvykstakaune.lt	63,0	0	
93	VšĮ „Nacionalinis socialinės integracijos institutas“	<i>Vaizdo jungtys</i>	www.bendra.lt	62,2	0	
94	UAB „Naujosios medijos grupė“	<i>Vilniaus krašto antisemitizmo pamokos šiandien ir anksčiau</i>	www.madeinvilnius.lt	57,4	0	
95	UAB „Katikauga“	<i>Sodospalvos.lt: unikalūs sodų kraštovaizdžiai ir pasakojimai apie sodo ir namų kūrybą</i>	www.sodospalvos.lt	56,8	0	
96	UAB „Naujosios medijos grupė“	<i>Tautinės mažumos Vilniaus krašte - jų integracija ir kylantys iššūkiai</i>	www.madeinvilnius.lt	48,8	0	
97	UAB "Komunikacijos strategijos"	<i>Šimtas astronomijos mįslių su gunaru Kakaru</i>	Delfi TV	-	0	

98	VšĮ „We love Lithuania“	<i>Kultūros naujienos prieinamos visiems</i>	www.welovelithuania.lt	-	0	
99	UAB New line video	<i>Pasidaryk pats</i>		-	0	
100	VšĮ "Nacionalinis socialinės integracijos institutas"	<i>Bendros jungtys: pasitikėjimo ir dialogo platforma' 2025</i>	www.bendra.lt	-	0	
101	UAB "Oxymoron media"	<i>Išsilaisvinimo kronikos</i>	www.sveikatosiq.lt	-	0	
102	UAB "Oxymoron media"	<i>Seimo nario anatomija</i>	tv.alfa.lt	-	0	
103	Lietuvos žaidimų kūrėjų asociacija	<i>Dievo režimas</i>		-	0	