

Eil. Nr.	Viešosios informacijos rengėjas ir (ar) skleidėjas	Projekto pavadinimas	Visuomenės informavimo priemonė	Balų vidurkis	Skirta suma	Trumpas projekto aprašymas
1	UAB "Laisvas ir nepriklausomas kanalas"	<i>Sąmoningumo slenkstis</i>	Info TV	90.5	833000	Projektas „Sąmoningumo slenkstis“ – tai 9 laidų ciklai po 13 laidų televizijos programoje „Info TV“, skirti priklausomybių prevencijai, finansiniam raštingumui, informaciniam saugumui ugdyti ir žurnalistikos svarbai demokratijoje pristatyti. Laidos apims ekspertų analizes, diskusijas, autentiškas istorijas ir praktinius patarimus, skatins atsakingus sprendimus, ugdyt gebėjimą atsirinkti patikimus informacijos šaltinius bei stiprins visuomenės atsparumą žalingiems įpročiams ir dezinformacijai.
2	UAB "15min"	<i>Tikra žurnalistika atneša tikrus pokyčius</i>	www.15min.lt	89.5	700000	Projektas „Tikra žurnalistika atneša tikrus pokyčius“ siekia stiprinti visuomenės pasitikėjimą profesionalia žurnalistika, ugdyti atsparumą dezinformacijai, skatinti kritinį mąstymą ir šaltinių tikrinimo įpročius. Įvairių formų turiniu portale 15min, radijo stotyse M1 ir Lietuvos atskleistas žiniasklaidos vaidmuo ir parodyti realūs, visuomenei naudingi pokyčiai, kuriuos atnešė žurnalistika. Projekto sklaida vyks įvairiose žiniasklaidos priemonėse ir socialiniuose tinkluose.
3	MB "Kas vyksta"	<i>Laisvė nuo priklausomybių: kalbame atvirai</i>	www.kasvyksta.lt	88.5	6500	Projektas skirtas didinti visuomenės sąmoningumą apie dvi aktualias priklausomybes – socialiniams tinklams ir pornografijai. Per ekspertų interviu ir diskusijas bus analizuojamos šių priklausomybių priežastys, poveikis jaunimui, santykiai ir psichinei sveikatai. Projektas suteiks patikimos informacijos, mažins stigmas, skatins prevenciją bei stiprins informacinį atsparumą.
4	UAB "Delfi"	<i>Delfi diena. Priklausomybių kaina</i>	Delfi TV	88.3	96000	„Delfi diena. Priklausomybių kaina“ – Delfi TV projektas, skirtas stiprinti visuomenės saugumą ir švietimą apie lošimų žalą, finansinius spąstus, priklausomybes ir melagingą informaciją. 24 laidų ciklas skatins kritinį mąstymą ir prevenciją, įtraukiant auditoriją per diskusijas, ekspertų komentarus, asmenines istorijas ir interaktyvias priemones, kurios leis žiūrovams tapti aktyvia švietimo proceso dalimi.

5	UAB Lrytas	<i>Žmonės, kurie šviečia</i>	www.lrytas.lt	82.8	300900	Projektas „Žmonės, kurie šviečia“ siekia ugdyti visuomenės sąmoningumą apie kokybiškos žurnalistikos svarbą, stiprinti atsparumą dezinformacijai ir didinti regioninės žiniasklaidos matomumą. Per straipsnių, vaizdo reportažų ir tinklaraidžių ciklą, diskusijas regionuose bei vizualinę kampaniją bus pasakojamos žurnalistų ir redakcijų darbuotojų istorijos, skatinant pasitikėjimą atsakinga žiniasklaida ir kritinį požiūrį į informaciją.
6	UAB All Media Lithuania	<i>Žurnalisto darbas iš arti</i>	www.tv3.lt	82.5	220000	„Žurnalisto darbas iš arti“ leis iš arčiau pažvelgti į žurnalistų kasdienį darbą – kaip atrenkamos, tikrinamos ir pateikiamos patikimos naujienos. Laidose bus kalbinami žinomi žurnalistai ir ekspertai, kurie dalinsis realiomis istorijomis, patirtimi bei patarimais, padedančiais atskirti patikimą informaciją nuo dezinformacijos. Projektas skatins kritinį mąstymą, ugdys atsparumą informacinėms grėsmėms ir stiprins visuomenės pasitikėjimą profesionalia žiniasklaida
7	UAB All Media Lithuania	<i>TV pagalba</i>	TV3	82.5	400000	Projektas „TV pagalba“ skirtas atkreipti visuomenės dėmesį į įvairių priklausomybių žalą ir prevenciją, viešinant tikras žmonių istorijas bei specialistų komentarus. Laidose bus kalbama apie alkoholio, tabako, narkotikų, lošimų ir kitas priklausomybes, jų poveikį žmogui ir jo socialinei aplinkai, pagalbos galimybes bei sėkmės pavyzdžius. Projektas siekia mažinti stigmatizaciją, skatinti sąmoningumą ir atsparumą priklausomybėms bei įkvėpti imtis teigiamų pokyčių.
8	MB "Kas vyksta"	<i>Tarp tiesos ir įvaizdžio: žurnalistikos vertė</i>	www.kasvyksta.lt	82.3	6000	Projektu siekiama stiprinti visuomenės supratimą apie žurnalistikos misiją ir jos skirtumus nuo viešųjų ryšių bei nuomonės formuotojų veiklos, taip pat pristatyti žurnalistinių tyrimų procesą ir jų poveikį bendruomenei. Per straipsnius, laidas ir diskusijas projektas skatins kritinį mąstymą, ugdys atsparumą informacinėms grėsmėms ir didins pasitikėjimą žurnalistų parengta profesionalia ir objektyvia informacija.

9	UAB "Diena Media News"	<i>Azartas gyventi</i>	diena.lt	81	20000	Pagal publikacijų turinį siekiama didinti visuomenės atsparumą ir priklausomybių prevencija. Projekto straipsniais siekiama pristatyti priklausomybės ligas – konkrečiai, priklausomybę nuo azartinių lošimų. Pateikiant išsamią objektyvią informaciją, ekspertų nuomones ir azartinių lošėjų portretus, siekiama didinti visuomenės sąmoningumą ir saugumą. Skleidžiama informacija, tikėtina, padeda mažinti priklausomų žmonių skaičių, o likusią dalį visuomenės informuoja apie galimą žalą
10	UAB All Media Lithuania	<i>Paimk gyvenimą į savo rankas</i>	www.tv3.lt	80.5	200000	Projektas „Paimk gyvenimą į savo rankas“ – tai laidų ciklas, skirtas holistiškai kalbėti apie sveikatą ir priklausomybių prevenciją. Jame ekspertai ir bendruomenių atstovai dalijasi patikrintomis žiniomis bei praktiniais patarimais, padedančiais atpažinti ir išvengti žalingų įpročių, padėti sau ir kitiems kovoti su priklausomybėmis bei stiprinti emocinę ir fizinę gerovę.
11	UAB "Tango reklama"	<i>Saugok save</i>	Radiocentras	77	43000	Laidų cikle „Saugok save“ kalbama apie visapusišką saugumą: nuo priklausomybių prevencijos ir finansinio raštingumo iki sąmoningo informacijos vartojimo bei kritinio mąstymo ugdymo. Tai trumpi, aiškūs ir patrauklūs pasakojimai, padedantys suprasti, kad kiekvienas iš mūsų pats atsakingas už savo sveikatą, gerovę ir saugumą. Taip pat supažindinama ir su žurnalistų vaidmeniu teikiant teisingą, nešališką ir objektyvią informaciją, pabrėžiant šios veiklos svarbą asmens ir visuomenės saugumui.
12	UAB "Delfi"	<i>Saugu. Faktų galia 2025 metai</i>	delfi.lt	76.8	500000	„Faktų galia“ – intensyvus informacinis projektas, supažindinantis visuomenę su žurnalistikos misija, padedantis atpažinti melagingą informaciją ir edukuojantis apie priklausomybių žalą. Projekto unikalumas grindžiamas tarptautine patirtimi, leidusia laimėti galimybę 2026 m. Lietuvoje organizuoti pagrindinį globalios žurnalistų bendruomenės "Global Fact" renginį. Projekto vertę didins ilgalaikiai interaktyvūs sprendimai įgyvendinami šalia tradicinių turinio pateikimo formų.

13	VšĮ "Šiauliai plius"	<i>Skaitmeninis balansas: kaip neprarasti savęs virtualiame pasaulyje</i>	www.etaplus.lt	75.2	6600	Projektas „Skaitmeninis balansas: kaip neprarasti savęs virtualiame pasaulyje“ skirtas šviesti visuomenę apie atsakingą skaitmeninį turinį, saugų elgesį internete ir priklausomybių nuo ekranų prevenciją. Per straipsnių ciklą bus skatinama kritinė mąstysena ir sveikesni įpročiai, padedantys išlaikyti balansą tarp virtualaus ir realaus pasaulio
14	UAB All Media Lithuania	<i>Rykliai. Lietuva</i>	TV3	71.8	300000	Projektas „Rykliai. Lietuva“ ugdo visuomenės, ypač jaunimo ir senyvo amžiaus žmonių, finansinį raštingumą ir verslumą, supažindina su asmeninių finansų valdymu, taupymo, investavimo ir verslo kūrimo galimybėmis. Projekto metu kuriamų ir transliuojamų verslumo ir finansinio raštingumo šou-laidų metu siekiama mažinti mitus apie finansus ir verslą, skatinti ekonominį savarankiškumą, formuoti atsakingo finansų valdymo įgūdžius bei didinti finansinį atsparumą sukčiavimui ir finansinėms schemoms.
15	UAB "Vakarų portalas"	<i>Klaipėdiečio žiūronai: pamatyti tai, ko nesimato</i>	www.ve.lt	70.3	48000	Projekto „Klaipėdiečio žiūronai: pamatyti, kas nesimato“ tikslas yra per papasakotas ryškias žmonių istorijas ir patirtis, per specialistų pateiktas rekomendacijas, per jau esančių metodikų perteikimą, stiprinti Klaipėdos krašto gyventojų atsparumą informaciniam šlamštui, suteikti tam tikrus įrankius kritiškai vertinti ir atpažinti žalingas žinutes. Tuo pačiu, plėtoti visuomenės priklausomybių prevenciją.
16	UAB Sport in colors	<i>BasketNews.lt</i>	www.basketnews.lt	44.6	0	

17	UAB Naujosios medijos grupė	<i>Atsparūs pinigai: kaip priimti savarankiškus finansinius sprendimus</i>	www.madeinvilnius.lt			
18	UAB Naujosios medijos grupė	<i>Gyventi be grandinių: priklausomybių prevencijos ciklas</i>	www.madeinvilnius.lt			