

Specialioji programa dėl 2025–2027 m. prarastų pajamų, susijusių su azartinių lošimų reklamos ribojimais žiniasklaidoje (2026 m.)

Eil. Nr.	Viešosios informacijos rengėjas	Projekto pavadinimas	VIP	Balų vidurkis	Skirta suma	Sutrumpintas projekto aprašymas	Paramos skyrimo/neskyrimo pagrindas
1	UAB „Delfi“	<i>Faktai ir žurnalistika</i>	<i>delfi.lt</i>	87.5	350000	„Faktai ir žurnalistika“ – informacinis projektas, supažindinantis visuomenę su žurnalistikos misija, padedantis atpažinti melagingą informaciją. Projekto unikalumas grindžiamas tarptautine patirtimi, leidusią 2026 m. Lietuvoje organizuoti pagrindinį globalios žurnalistų bendruomenės "Global Fact" renginį. Projekto vertė didins ilgalaikiai interaktyvūs sprendimai įgyvendinami šalia tradicinių turinio pateikimo formų. Taip pat, pateikiama informacija apie neigiamo turinio poveikį priklausomybėms.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
2	UAB „Laisvas ir nepriklausomas kanalas“	<i>Sąmoningumo slenkstis</i>	<i>Info TV</i>	83.75	500000	„Sąmoningumo slenkstis“ – tai tęstinis projektas, apimantis 9 laidų ciklus televizijos programoje „Info TV“, skirtas priklausomybių prevencijai, finansiniam raštingumui, informaciniam saugumui ugdyti ir žurnalistikos svarbai demokratijoje pristatyti. Ekspertų analizės, diskusijos, autentiškos istorijos ir praktiniai patarimai skatins atsakingus sprendimus, ugdyt gebėjimą atsiirinkti patikimus informacijos šaltinius bei stiprins visuomenės atsparumą priklausomybėms ir dezinformacijai.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
3	UAB All Media Lithuania	<i>Žurnalistų darbas iš arti</i>	<i>tv3.lt</i>	80.25	200000	„Žurnalistų darbas iš arti“ leis iš arčiau pažvelgti į žurnalistų kasdienį darbą – kaip atrenkamos, tikrinamos ir pateikiamos patikimos naujienos. Laidose bus kalbinami žinomi žurnalistai ir ekspertai, kurie dalinsis realiomis istorijomis, patirtimi bei patarimais, padedančiais atskirti patikimą informaciją nuo dezinformacijos. Projektas skatins kritinį mąstymą, ugdyt atsparumą informacinėms grėsmėms ir stiprins visuomenės pasitikėjimą profesionalia žiniasklaida.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
4	UAB "15min"	<i>Tikra žurnalistika atneša tikrus pokyčius</i>	<i>15min.lt</i>	78.8	220000	Tęstinis projektas „Tikra žurnalistika atneša tikrus pokyčius“ siekia stiprinti visuomenės pasitikėjimą profesionalia žurnalistika, ugdyti atsparumą dezinformacijai, skatinti kritinį mąstymą ir šaltinių tikrinimo įpročius. Įvairių formų turiniu portale 15min, radio stotyse ir socialiniuose tinkluose bus atskleistas žiniasklaidos vaidmuo bei realūs, visuomeni naudingi pokyčiai, kuriuos atneš žurnalistika. Projekto sklaida vyks įvairiose žiniasklaidos priemonėse ir socialiniuose tinkluose.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
5	MB "Kas vyksta"	<i>Tarp tiesos ir įvaizdžio: žurnalistikos vertė</i>	<i>https://kaunas.kasvyksta.lt/</i>	75.4	23000	Projektas „Tarp tiesos ir įvaizdžio: žurnalistikos vertė 2026“ analizuos šiuolaikines žiniasklaidos iššūkius: nepriklausomybę, finansavimą, auditorijos pasitikėjimą, technologijų ir nuomonių formuotojų poveikį. Straipsnių ir video reportažų bei video tinklalaidžių ciklas su ekspertų įžvalgomis skatins kritinį mąstymą, didins medių raštingumą ir stiprins žiniasklaidos vaidmenį demokratijoje.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
6	MB "Kas vyksta"	<i>Laisvė nuo priklausomybių: kalbame atvirai</i>	<i>https://kaunas.kasvyksta.lt/</i>	73.6	23000	Projektas skirtas visuomenės sąmoningumui didinti ir priklausomybių prevencijai. Jame bus nagrinėjamos jaunimui ir visuomenei aktualios temos: narkotikų įmaišymas į gėrimus, azartiniai lošimai, alkoholio vartojimas, priklausomybė kompiuteriniams žaidimams, energetinių ir nealkoholinių gėrimų vartojimas. Per straipsnius, laidas ir trumpus video bus pateikiama patikima informacija, mažinamos stigos ir skatinamas kritinis mąstymas.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
7	UAB "Diena Media News"	<i>Azartas gyventi</i>	<i>www.diena.lt</i>	72.2	40000	Projektas "Azartas gyventi" – išsamių publikacijų su vaizdine medžiaga rinkinys apie priklausomybes: azartinių lošimų, alkoholio, narkotikų, rūkymo, interneto. Kas šias priklausomybes sieja ir kas skiria? Kokią reikšmę turi prevencija? Ekspertai, psichologai, gydytojai psichoterapeutai ir jų pacientai pasakos apie savo patirtis, kas ir yra prevencijos priemonė žiniasklaidoje. Papildoma sklaida dienraščiuose padidins skaitytojų ratą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
8	UAB All Media Lithuania	<i>Moksleivių vienaaragių paieškos</i>	<i>TV3</i>	71.8	150000	Projektas „Moksleivių vienaaragių paieškos (MVP)“ ugdo visuomenės, ypač jaunimo, finansinį raštingumą ir verslumą, supažindina su asmeninių finansų valdymu, taupymo, investavimo ir verslo kūrimo galimybėmis. Projekto metu kuriamų ir transliuojamų verslumą ir finansinio raštingumo šou-laidų metu siekiama mažinti mitus apie finansus ir verslą, skatinti ekonominį savarankiškumą, formuoti atsakingo finansų valdymo įgūdžius bei didinti finansinį atsparumą sukčiavimui ir finansinėms schemoms.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
9	UAB All Media Lithuania	<i>Paimk gyvenimą į savo rankas</i>	<i>tv3.lt</i>	71.4	150000	Projektas „Paimk gyvenimą į savo rankas“ – tai laidų ciklas, skirtas holistiškai kalbėti apie sveikatą ir priklausomybių prevenciją. Jame ekspertai ir bendruomenių atstovai dalijasi patikrintomis žiniomis bei praktiniais patarimais padedančiais atpažinti ir išvengti žalingų įpročių, padėti sau ir kitiems kovoti su priklausomybėmis bei stiprinti emocinę ir fizinę gerovę.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
10	Lrytas, UAB	<i>Žmonės, kurie šviečia</i>	<i>www.lrytas.lt</i>	69.6	220000	Projektas „Žmonės, kurie šviečia“ siekia ugdyti visuomenės sąmoningumą apie kokybiškos žurnalistikos svarbą, stiprinti atsparumą dezinformacijai ir didinti regioninės žiniasklaidos matomumą. Per straipsnių, vaizdo reportažų ir tinklalaidžių ciklą, diskusijas regionuose bei vizualinę kampaniją bus pasakojamos žurnalistų ir redakcijų darbuotojų istorijos, skatinant pasitikėjimą atsakinga žiniasklaida ir kritinį požiūrį į informaciją.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23

11.	UAB "Vakarų portalas"	<i>Pakelk akis virš jūros lygio</i>	www.ve.lt	69	40000	Projektas „Pakelk akis virš jūros lygio“ skirtas stiprinti Klaipėdos krašto gyventojų atsparumą priklausomybėms ir dezinformacijai. Projekto esmė – per autentiškas žmonių istorijas, ekspertų patirtį, praktinius patarimus bei mokslininkų įžvalgas suteikti bendruomenei įrankius, kurie padėtų atpažinti žalingas priklausomybes, atsispirti informaciniam šlamštui ir ugdyti kritinį mąstymą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
12.	UAB "Tango reklama"	<i>Saugok save</i>	<i>Radiocentras</i>	67	22000	Laidų cikle „Saugok save“ kalbama apie visapusišką saugumą: nuo priklausomybių prevencijos ir finansinio raštingumo iki sąmoningo informacijos vartojimo bei kritinio mąstymo ugdymo. Tai trumpi, aiškūs ir patrauklūs pasakojimai, padedantys suprasti, kad kiekvienas iš mūsų pats atsakingas už savo sveikatą, gerovę ir saugumą. Taip pat supažindinama ir su žurnalistų vaidmeniu teikiant teisingą, nešališką ir objektyvią informaciją, pabrėžiant šios veiklos svarbą asmens ir visuomenės saugumui.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
13.	UAB „Delfi“	<i>Delfi diena. Integracija "(Ne)paklusę įpročiui"</i>	<i>Delfi TV</i>	66.8	85000	"(Ne)paklusę įpročiui" – Delfi TV projektas, skirtas stiprinti visuomenės saugumą ir švietimą apie lošimų žalą, finansinius spąstus, priklausomybes ir melagingą informaciją. 24 specialių integracijų/laidų ciklas skatins kritinį mąstymą ir prevenciją, įtraukiant auditoriją per diskusijas, ekspertų komentarus, asmenines istorijas ir interaktyvias priemones, kurios leis žiūrovams tapti aktyvia švietimo proceso dalimi.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
14.	UAB All Media Lithuania	<i>Rykliai. Lietuva</i>	<i>TV3</i>	66.2	100000	Projektas „Rykliai. Lietuva“ ugdo visuomenės, ypač jaunimo ir senyvo amžiaus žmonių, finansinį raštingumą ir verslumą, supažindina su asmeninių finansų valdymu, taupymo, investavimo ir verslo kūrimo galimybėmis. Šou-laidų „Rykliai. Lietuva“ metu siekiama mažinti mitus apie finansus ir verslą, skatinti ekonominį savarankiškumą, formuoti atsakingo finansų valdymo įgūdžius bei didinti finansinį atsparumą sukčiavimui ir, finansinėms schemoms, lažyboms ar loterijoms.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
15.	UAB "Naujosios medijos grupė"	<i>Atsparūs pinigai: kaip priimti savarankiškus finansinius sprendimus</i>	https://madeinvilnius.lt/	58.4	10000	Projektu „Atsparūs pinigai: kaip priimti savarankiškus finansinius sprendimus“ portale MadeinVilnius.lt bus publikuojamas 20 straipsnių ciklas apie finansinį raštingumą – biudžeto planavimą, taupymą, atsakingą skolinimąsi, investavimo pradmenis ir finansinį saugumą. Tikslas – stiprinti visuomenės kritinį mąstymą, atsparumą manipuliacijoms ir ugdyti atsakingus finansinius įpročius.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
16.	UAB "Naujosios medijos grupė"	<i>Gyventi be grandinių: priklausomybių prevencijos ciklas</i>	https://madeinvilnius.lt/	58	10000	Projektu „Gyventi be grandinių: priklausomybių prevencijos ciklas“ portale MadeinVilnius.lt 2026 m. bus publikuojamas 20 straipsnių ciklas apie įvairių priklausomybių prevenciją – nuo alkoholio ir azartinių lošimų iki technologijų ir socialinių tinklų. Tikslas – didinti visuomenės sąmoningumą, stiprinti jaunimo atsparumą žalingiems įpročiams ir skatinti sveikesnius gyvenimo pasirinkimus.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
17.	BasketNews.lt	<i>BasketNews.lt</i>	<i>BasketNews.lt</i>	55.2	40000	Projektu siekiama užtikrinti BasketNews.lt – didžiausio Lietuvoje krepšinio naujienų portalo – veiklos tęstinumą ir nepriklausomumą po azartinių lošimų reklamos ribojimų, kompensuojant prarastas pajamas bei plėtojant edukacinį turinį apie priklausomybių prevenciją, finansinį raštingumą ir nepriklausomos žurnalistikos reikšmę. Projektas numato specialių straipsnių, tinklalaidžių, ir skaitmeninių kampanijų kūrimą, kurie ugdys auditorijos kritinį mąstymą ir atsparumą priklausomybėms.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23