

Eil. Nr.	Viešosios informacijos rengėjas	Projekto pavadinimas	Visuomenės informavimo priemonė	Balų vidurkis	Skirta suma	Sutrumpintas projekto aprašymas	Paramos skyrimo/neskyrimo pagrindas
1	ON Media, UAB	<i>Saugumo barometras</i>	<i>Panevėžio balsas</i>	87.6	12000	Projektas „Saugumo barometras“ – tai straipsnių ciklas savaitraštyje „Panevėžio balsas“, skirtas stiprinti visuomenės atsparumą ir pilietinį sąmoningumą. Per reportažus, interviu ir pasakojimus bus pristatomos praktinės saugumo žinios, vietos bendruomenių iniciatyvos, ekspertų įžvalgos bei panevėziečių patirtys, akcentuojant, jog saugumas prasideda nuo kiekvieno mūsų.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
2	UAB "Vakarų ekspresas"	<i>Kultūros uostas</i>	<i>Vakarų ekspresas</i>	85.2	32000	Ilgametis „Vakarų ekspreso“ kultūros priedas „Kultūros uostas“ iš patikimo metraštininko transformuojasi į aktyvią, bendruomenę įgalinančią platformą. 2026 m. pasitelkiant tiriamąją žurnalistiką („Kultūros farvateris“), profesionalų įžvalgas („Užkulisių balsas“) ir jaunimo įsitraukimą („Kultūros žvalgas“) šio projektu siekiama aktyviai formuoti kultūros procesus, didinti jų skaidrumą bei stiprinti Klaipėdos miesto ir regiono tapatybę.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
3	UAB „Anykštos redakcija“	<i>Aukštaitijos kodas</i>	<i>Aukštaitiškas formatas</i>	84.2	13000	Projektas „Aukštaitijos kodas“ skirtas aukštaitiškumo „kodo“ – identiteto ir kultūros savitumo, aukštaitiškos tapatybės reiškimosi kūryboje ir gyvenimo būde, paieškoms. Pristatomi su Utenos apskrities regionu susiję kūrėjai, visuomenininkai, mokslininkai, tyrimai ir Aukštaitijos tradicinius amatus reprezentuojantys muziejai. Projektas vykdomas regioninime žurnale „Aukštaitiškas formatas“.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
4	UAB „Anykštos redakcija“	<i>Gyvas Anykščių medis</i>	<i>Anykšta</i>	84	25000	Projektas „Gyvas Anykščių medis“ retrospektyviai apžvelgia Anykščių krašto istoriją, skirtas vertybių aktualizavimui, atminties įprasminimui, atsakomybės už krašto ateitį stiprinimui. Projektas apžvelgia kultūros situaciją Anykščių rajone, telkia ieškoti Anykščių vystymosi krypčių.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
5	VšĮ „Rinkos aikštė“	<i>Gyvenime pozityviai</i>	<i>Rinkos aikštė</i>	83.4	17000	Tęstinis projektas „Gyvenime pozityviai“ – tai žvilgsnis į bendruomenės stiprybę. Čia susitinka tradicijos ir dabartis, paprasti žmonės tampa įkvepiančiais herojais, o jų istorijos ugdo kritinį mąstymą, skatina pilietiškumą ir moko atpažinti dezinformaciją. Stiprina nacionalinį saugumą, prisideda prie visuomenės susiskaldymo mažinimo, paveldo išsaugojimo, skatina tradicijas įpinti į kasdienybę, branginti vienybę, siekiant sveiko gyvenimo būdo bei sąmoningumo, kviečia gyventi pozityviai.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
6	VšĮ Amalberos leidyba	<i>Kur toliau, Panevėžy?</i>	<i>Senvagė</i>	83.2	17400	Projektas yra Panevėžio kultūros ir istorijos žurnalo „Senvagė“ dalis. Solidaus dizaino, 120 psl. apimties žurnalas, leidžiamasdu kartus per metus, analizuoja Panevėžio miesto kultūros, meno ir istorijos reiškinius, pristato menininkus ir jų kūrybą, primena reikšmingiausius krašto istorijos įvykius. Žurnale gausu iliustracijų: istorinių ir meninių fotografijų, meno darbų reprodukcijų, kūrėjų portretų. Skaitytai supažindinami su svarbiausiais pusmečio kultūros įvykiais, išleistomis knygomis.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
7	UAB „Gargždų banga“	<i>Kelias į stiprybę: Klaipėdos rajono žmonės ir kultūra 1990–2026</i>	<i>Banga</i>	83	22000	Projektu „Kelias į stiprybę: Klaipėdos rajono žmonės ir kultūra 1990–2026“ siekiama atskleisti visuomenei neuitą transformacijos kelią–nuo saviveiklos sambūrių ir apleistų salių iki brandžių bendruomenių ir modernių kultūros įstaigų. Publikacijose atsiskleis, kaip vakarietiška Lietuvos kryptis padėjo rajonui tapti inovatyviam, sustiprino vietos tapatybę, kultūrų įvairovę, pilietiškumą	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
8	Žurnalo „Šiaurietiški atsivėrimai“ visuomeninė redakcija	<i>Šiaurės verdenės</i>	<i>Šiaurietiški atsivėrimai</i>	82.8	20400	Projektas „Šiaurės verdenės“ įgyvendinamas dviejuose Pasvalio krašto istorijos ir kultūros žurnalo „Šiaurietiški atsivėrimai“ numeriuose, pristato turtingą kultūrinį bei istorinį Pasvalio krašto gyvenimą, ryškiausias asmenybes, istorinius įvykius, reiškinius, reprezentuoja Pasvalio kraštą ir akcentuoja išskirtinumą Lietuvos regionų kontekste. Pateikiamos publikacijos Lietuvoje ir užsienyje gyvenantiems skaitytojams, reikšmingi įvykiai siejami su Lietuvos istorija bei kultūrinio gyvenimu.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
9	UAB „Anykštos redakcija“	<i>Legenda: gyvieji Anykščiai - 2026</i>	<i>www.anyksta.lt</i>	82.8	7500	Anykščių krašto pristatymas per asmenybes, kuriančias kraštą, garsinančias Anykščius ir Lietuvą: puoselėjančias krašto kultūrą, skatinančias pilietines iniciatyvas, tyrinėjančias praeitį, savo veikla formuojančias krašto tapatybę. Projektu per žmones siekiama atskleisti Anykščių krašto kultūrinį bei pilietinį portretą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23

10	VšĮ „Klaipėda atvirai“	Savaigaliai su senąja Klaipėda	www.atviraklaipeda.lt	82.6	12000	Projektas metu kiekvieną savaitgalį interneto dienraštyje „Atvira Klaipėda“ būtų publikuojama po du straipsniai - apie Klaipėdos tarpukario istoriją, parengtus pagal Lietuvos centriniam valstybės archyve saugomus dokumentus, ir apie uostamiesčio įvykius nuo 1954-ųjų, užfiksuotus Klaipėdos regioniniame valstybės archyve saugomuose Vykdomojo komiteto dokumentuose.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
11	ON Media, UAB	#Profilis jauni	www.sekunde.lt	82.2	5000	Projektas „Profilis jauni“ – jaunimo erdvė portale sekunde.lt, kur jaunų žmonių istorijos tampa matomos, o idėjos – išgirstos. Čia gimsta straipsniai ir interviu apie tai, kas svarbu jaunimui: nuo kūrybos ir sporto iki savanorystės ir pilietiškumo. Čia dalijamasi idėjomis, pasiekimais ir patirtimis, kurios įkvepia jaunus žmones kurti, veikti ir siekti tikslų.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
12	UAB „Jurbarko laikas“	„Jurbarko laikas“ – gyvoji istorija ir ją kuriantys žmonės	Jurbarko laikas	82	22800	Žurnalas „Jurbarko laikas“, leidžiamas kas ketvirtį, yra brandus ir kokybiškas, analogų neturintis Jurbarko gyvosios istorijos ir kultūros leidinys. Jis turi istorinę vertę ir skirtas skaitytojams, ieškantiems gilesnės analizės bei įdomių, įtraukiančių istorijų. Žurnalo temos apima krašto istorijos, paveldo ir kultūros gaivinimą, senųjų bei dabarties tradicijų palaikymą, kraštui nusipelnusių asmenybių ir kūrėjų pristatymą bei reprezentavimą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
13	VšĮ Alytus plius	Laisvės keliu	AlytusPlus.lt	82	7200	„Laisvės keliu“ – jau devintus metus kuriamas pasakojimų ciklas apie partizanus, tremtinius, Sausio 13-osios gynėjus ir šiandienos pilietiškumą. 2026 m., minint Nepriklausomybės atkūrimo 35-metį, parengsime 24 laidas su autentiškais liudijimais, žygiais partizanų takais, jaunimo įsitraukimu. Tai gyvas tiltas tarp istorijos ir dabarties, primenantis, kad laisvė nėra duotybė – ją reikia saugoti kasdien.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
14	MB TV Europa ir partneriai	Esu vietinis	INIT TV	81.2	29000	„Esu vietinis“ – tai TV apybraižų ciklas apie iškilus Vilnios krašto gyventojus, kurie savo darbais ir kūryba įnešė didelį indėlį į valstybės kultūros, meno ir mokslo raidą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
15	UAB "Radijo stotis Laluna"	Atgimstanti istorija	Laluna	81.2	12000	Radio projektu „Atgimstanti istorija“ siekiame aktualizuoti Vakarų Lietuvos kultūrinio paveldo objektus, atskleisti ryškiausių ir įdomiausių materialaus kultūros paveldo objektų istorijas, parodant jų svarbą Vakarų Lietuvos identiteto formavimosi procese. Siekiame pristatyti šio paveldo problematiką bei pasidžiaugti nepriklausomybės laikotarpiu įvykusiomis šių objektų transformacijomis bei sėkmingomis jų įveikimo istorijomis.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
16	UAB „Santakos laikraštis“	Stiprūs praeitimi ir dabartimi	Santaka	80.8	26000	Projektas skirtas suteikti skaitytojams patikimą, svarbią ir kokybišką informaciją, ugdyti informacinio raštingumo gebėjimus. Nuosekliais straipsniais stiprinsime tautinę tapatybę, pilietinį sąmoningumą, ugdytume skaitytojų budrumą, pasitikėjimą valstybinėmis institucijomis. Visuomenę informuosime apie svarbius, ilgalaikę reikšmę turinčius kultūrinis įvykius. Regiono paveldą pristatysime kaip bendros Europos kultūros dalį, o per emigrantų istorijas išryškinsime tautinio identiteto reikšmę.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
17	UAB „Gargždų banga“	Klaipėdos rajono jaunimas – pokyčių katalizatoriai	www.gargzdai.lt	80.4	12500	Projektu „Klaipėdos rajono jaunimas – pokyčių katalizatoriai“ siekiama parodyti Klaipėdos rajono jaunimą kaip aktyvią visuomenės jėgą – pilietišką, atsakingą ir kuriantį ateitį. Straipsniuose bus atskleidžiamos jaunimo savanorystės, pilietinės iniciatyvos, jų indėlis į klimato kaitos, politinio raštingumo ir emocinės sveikatos temas. Projektas taps platforma, kurioje jaunimo balsas bus girdimas regioninėje žiniasklaidoje.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
18	UAB "Ukmergės žinios"	Ukmergės kūrėjų portretai	https://www.ukzini.os.lt/	80.4	9000	Įvairiapusiškai pristatysime Ukmergės krašto kūrėjus, reikšmingiausių kultūros įvykius, atverdami šio krašto identitetą ir kūrybinį potencialą. Kalbinsime skirtingų kartų įvairių sričių menininkus, jaunuosius kūrėjus, pristatysime jų portretus, interviu apie veiklą, įgytą patirtį, sumanymus. Rašysime apie parodas, teatro, literatūros, muzikos renginius. Kursime vaizdo įrašus, atskleidžiančius menininkų erdvę, kūrybos procesą. Turins bus pritaikyta specialiųjų poreikių turintiems žmonėms.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
19	ON Media, UAB	Aukštaitijos senvagė	Sekundė	79.6	25000	„Aukštaitijos Senvagė“ kviečia pažinti Panevėžio istorijos lobyną ir šiandienos kultūrą. Projekto rubrika „Krašto legendos“ supažindina su Panevėžio kultūriniame žemėlapyje ryškų pėdsaką palikusiais įvykiais, objektais, asmenybėmis, kuriuos šiandien jau galime vadinti legendomis. O rubrika „Kultūros savaitė“ apžvelgia naujausius miesto ir rajono kultūros bei meno įvykius, pristato dabarties kūrėjus. Gyvi pasakojimai skatina skaitytojus domėtis kultūra, naujai pažvelgti į savo kraštą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23

20	ON Media, UAB	<i>Higso bozonų zona</i>	<i>Panevėžio balsas</i>	79.2	3500	Projektas „Higso bozonų zona“ skirtas mokslo ir technologijų populiarinimui Panevėžio regione. Kartą per mėnesį publikuojami straipsniai supažindina visuomenę su vietos mokslininkų pasiekimais, modernių technologijų praktiniu pritaikymu bei regiono mokslo potencialu. Projektas skatina susidomėjimą mokslu, pristato Panevėžį kaip pažangų ir inovatyvų miestą, prisideda prie mokslo bei visuomenės sąveikos kūrimo.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
21	MB TV Europa ir partneriai	<i>Pajūrio istorijos. Magistrai.</i>	<i>INIT TV</i>	79	20000	„Pajūrio istorijos. Magistrai“ TV apybraižų ciklas, pristatantis menininkus, kuriems suteiktas Klaipėdos kultūros magistro vardas. Projekto tikslas – pristatyti išskirtines Pajūrio asmenybes, Kultūros magistrus, parodyti jų darbus, plačiajai visuomenei. Išryškinti Pajūrio menininkų savitumą ir unikalumą. Kiekviena laida – tai dinamiškas susitikimas su kultūros magistru jo darbo vietoje, perpintas autentiškais archyviniais kadrais, atskleidžiančiais menininko gyvenimą ir darbus.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
22	UAB „Santakos laikraštis“	<i>Rūpi jauniems</i>	<i>www.santaka.info</i>	78.6	9000	Projektas, skirtas garsinti Vilkaviškio krašto jaunimą bei aktyviai dalyvauti rengiant publikacijas jaunimui aktualiomis temomis. Projekto tikslas – skleisti pozityvias, įkvėpiančias idėjas ir viešinti kultūrinės, pilietinės bei socialinės jaunimo iniciatyvas ir jų patirtis. Skaitytojai bus supažindinami su įvairiapusiais jaunimo pasiekimais kultūros, mokslo, sporto, savanorystės bei kitose srityse, taip stiprinant jaunimo įvajidį ir skatinant jų aktyvų dalyvavimą bendruomenės gyvenime.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
23	UAB „Labas Plunge“	<i>Meno pusryčiai</i>	<i>labasplunge.lt</i>	78.6	10000	Kviesime skaitytojus savo savaitgalius pradėti su „Meno pusryčiais“ – internetine platforma profesionaliajam menui regione pristatyti ir kultūros aktualijoms viešinti. Įgyvendindami šį projektą kelsime klausimą, ar profesionalusis menas yra prieinamas toliau nuo didmiesčių nutolusių regionų gyventojams? Atsakymo ieškosime rengdami straipsnius kultūros ir meno tematika, interviu su kūrėjais ir menininkais, parodų, koncertų apžvalgas, knygų pristatymus, publikuodami kūrėjų komentarus.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
24	UAB "Pajūrio naujienos"	<i>Kūrybinė ir jaunimo saviraiška, portretai, krašto istorija</i>	<i>Pajūrio naujienos</i>	78.4	31000	Projektas į visumą susieją kultūrinis-istorinius krašto, regiono ir šalies įvykius, reiškinis, tendencijas, nusipelnusias asmenybes, kas sukuria patikimą ir nuoseklų kultūrinį-istorinį krašto paveikslą. Projektas turi pažintinę ir svarią išliekamąją vertę, nes įtvirtina ir išryškina meno, kultūros asmenybes, jų potencialą, kultūrinę-istorinę raidą ir visa tai užfiksuoja kaip unikalų bendrą ir prasmingą procesą, turintį įtakos kritinio mąstymo ir informacinio saugumokomptencijoms stiprinti.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
25	UAB "Panevėžio rytas"	<i>Krašto santakos. Laikmatis</i>	<i>Panevėžio kraštas</i>	78	20000	„Krašto santakos“ – tai tęstinis kultūrinis, jau vienuoliktą kartą leidžiamas „Panevėžio krašto“ laikraščio projektas Šiaurės Aukštaitijos regionui. Nauja jo potėmė „Laikmatis“ pabandys krašto kultūrinį procesą pamatuoti per laiko skalę – dabarties procesus, istorinės praeities įtaką ir šiame kontekste projektuojamą ateitį. Tokiu būdu sieksime propaguoti mintį, kad, perimant laiko patikrintas vertybes, pasinaudojant pažanga, įmanoma atlaikyti išbandymus ir išsaugoti darnią, kuriančią visuomenę.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
26	UAB „Santarvės laikraštis“	<i>Būties atspindžiai. Istorija, kultūra, tapatybė</i>	<i>Santarvė</i>	78	25000	Projektu „BŪTIES ATSPINDŽIAI. Istorija, kultūra, tapatybė“ siekiama toliau formuoti išsilavinusią, kūrybišką, atsakingą Mažeikių krašto asmenybę – pilietį, patriotą, kuriam svarbi ir istorinė, kultūrinė krašto praeitis, ir šių dienų aktualijos. Projektas orientuotas į didelę auditoriją – į istoriją, kultūrą, bendruomeniškumą besidomintį vyresnio amžiaus žmogų ir į jauną skaitytoją. Informacija pateikiama originaliomis publikacijomis su istorinėmis ir šių dienų nuotraukomis, straipsnių ciklais.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
27	UAB „Init“	<i>Lietuva. Asmeniškai. Mes.</i>	<i>INIT EKSTRA TV</i>	77.8	20000	Lietuva. Asmeniškai. Mes. – šiuolaikiškas žvilgsnis į mylimą gimtinę per netikėtų herojų istorijas. Atskleisime naujų, unikalų, šiandienos problemomis gyvenančių žmonių patirtis, nuo jaunų regionų kūrėjų iki tradicijas modernizuojančių smulkiojo verslo atstovų. Parodysime, kaip skirtingi asmenys ir bendruomenės formuoja šiuolaikinę šalies tapatybę, o dabartis - ne mažiau įdomi nei praeitis. Tačiau bendrystė ir dermė, o taip pat savos tapatybės išsaugojimas yra raktas į sėkmingą gyvenimą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
28	UAB Manifestus	<i>Perlai Šiaurės Lietuvoje</i>	<i>INIT TV</i>	77.8	20000	Šiaurės Lietuvos turtas – ne vien unikalas ir išskirtinis kraštovaizdis, bet ir iš čia kilę žmonės. TV laidų ciklas supažindina su šio krašto išskirtiniais kultūros ir gamtos paveldo objektais, tradicijomis ir papročiais, iš čia kilusiomis asmenybėmis. TV ciklas skirtas padidinti Zarasų, Rokiškio, Biržų krašto žinomumą, stiprinti pasididžiavimą juo. Supažindinti visuomenę su įkvėpiančiomis, ryškios šio krašto asmenybėmis.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23

29	UAB "Šiaulių kraštas"	Atolankos	Šiaulių kraštas	76.6	25000	Atolankos – laikraščio "Šiaulių kraštas" kultūros priedas, leidžiamas nuo 1995 m. Du kartus per mėnesį leidžiamas leidinys apima platų kultūros lauką (muzika, dailė, teatras, kinas, literatūra, istorija, etnografija), nagrinėja kultūros aktualijas ir problemas. Su "Atolankomis" bendradarbiauja istorikai, kultūrologai, rašytojai, dailės kritikai, kalbininkai, kraštotyrininkai. "Atolankos" skaitomos ne tik Šiaulių regione, bet interneto pagalba ir visoje Lietuvoje ir už jos ribų.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
30	UAB Manifestus	Paskutinieji Lietuvos aristokratai	INIT TV	76.6	18000	Dokumentinių apybraižų ciklas apie Lietuvos valstybės atkūrimą ir svarbų kilmingųjų indėlį šiame procese. TV laidų ciklas „Paskutinieji Lietuvos aristokratai“ parodys, kaip bajorai rėmė lietuvišką spaudą, tarnavo Lietuvos kariuomenėje, tapo Vasario 16-osios akto signatarais, politiniais veikėjais. Laidose nagrinėjama pilietinės ir tautinės tapatybės santykiai, patriotiškumo šaknys, virsmas nuo didikų valdomos Abiejų Tautų Respublikos prie piliečių valdomos demokratinės šiuolaikinės Lietuvos.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
31	VšĮ "Jūsų Panevėžys"	Jaunimo palėpė	jp.lt	75.6	4800	„Jaunimo palėpė“ – naujienų portalo JP.lt projektas, skirtas pristatyti Panevėžio miesto ir rajono jaunimą bei jų aktualijas. Publikacijose kalbinami perspektyvūs jauni žmonės – menininkai, sportininkai, visuomenininkai – ir nagrinėjamos temos, svarbios jaunajai kartai. Projektas suteikia erdvę jaunimui būti matomiems, įkvepia jų bendraamžius ir formuoja pozityvų regiono jaunimo įvaizdį.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
32	UAB „Alytaus radijas“	Pilietiško dēlionė	fm99.lt	75.6	4800	„Pilietiško dēlionė“ – multimedijos projektas, skatinantis pilietinį sąmoningumą ir aktyvumą, kritinį mąstymą, gebėjimą analizuoti informaciją ir atskirti dezinformaciją. Diskusijose - žurnalistai, ekspertai ir bendruomenių lyderiai aptars iššūkius ir dalinsis geriausiomis iniciatyvomis. Bus sukurta 24 temų fm99.lt. Publikacijos fm99.lt apims ne tik straipsnius, bet ir video Youtube kanale, podkasto epizodus visose didžiausiose platformose ir pasidalijimus socialiniuose tinkluose.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
33	UAB „Kupiškėnų mintys“	Kartu kuriame Kupiškio kultūrą	Kupiškėnų mintys	75.4	10800	Parengiamųjų darbų Kupiškio 550 jubiliejui sukūrimo procese svarbus aktualizuojamų veiklų, asmenybių, sampratų, prasmų viešinimas, kad būtų supažindinta plačioji Kupiškio visuomenė. Projekto siekis atskleisti Kupiškio tapatybę, išryškinti jos veidą – keliamas kaip vienas svarbiausių tikslų. Kartu su kultūros įstaigomis, bendruomenėmis kursime paremtą tikrais faktais ir įtaigiais pasakojimais Kupiškio CV, vienijantį pasakojimą, atvirą praeičiai, aktyviai įtraukiantį visuomenę į šią dieną.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
34	UAB "Kaišiadorių aidai"	Laikmečio žingsniai Kaišiadorių krašto kultūros erdvėje	Kaišiadorių aidai	74.6	10800	Projektas skirtas įvairiapusiškai, kokybiškai, išliekamąją vertę Kaišiadorių rajono gyventojams kuriančios informacijos sklaidai, skatina bendruomenės domėjimąsi ir dalyvavimą kultūros veiklose. Jame aktualizuojami istoriniai Kaišiadorių krašto kultūros reiškiniai, tradicijos, pristatomi šiandieniniai rajono kūrėjai, jų indėlis į kultūrinį gyvenimą. Projekto idėja – atsispyrus nuo praeities apžvelgti šiandienos realijas bei turimą kultūrinį potencialą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
35	UAB „Santarvės laikraštis“	Atsparūs internete: saugesnio gyvenimo link	www.santarve.lt	74.6	8000	„Atsparūs internete: saugesnio gyvenimo link“ – tai informacinių straipsnių ciklas Mažeikių rajono laikraščio „Santarvė“ interneto svetainėje. Projektas supažindins skaitytojus su kibernetinio saugumo grėsmėmis, informacinių atakų metodais ir praktiškais apsaugos būdais, ugdyt kritinį mąstymą bei padės bendruomenei tapti atsparesnei internete.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
36	UAB „VVARFF“	Regiono kultūra: istorijos ir dabarties jungtys	Plungė	73.2	15000	Plungės ir Rietavo regionas yra turtingas ir patrauklus savo kultūrinio gyvenimu. Siekis išlaikyti savo kultūros išskirtinumą – gyvas ir šiandieną. To įrodymas – aktyvios bendruomenės, saugančios etnokultūros savitumą, menokolektyvų gausa, žymūs kūrėjai – tikri savo krašto ambasadoriai. Projekto publikacijos prisidės prie žmonių pilietiško, kultūrinio, etninių vertybių ugdymo, kvies domėtis kultūrinio, istorinio palikimo ir paveldu, tradicijomis, papročiais, kūrėjų veikla, jų pasiekimais.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
37	VšĮ „Šou imperija“	Archyvų paslaptys	www.taurageszinio.s.lt	73.2	5000	Projektas "Archyvų paslaptys" siekia ne tik išsaugoti vertingą istorinį-kultūrinį paveldą, bet ir sukurti šiuolaikišką, interaktyvų turinį, kuris tarnaus kaip tiltas tarp praeities ir dabarties, jungs skirtingas kartas bei stiprins Tauragės krašto kultūrinį identitetą. Bus prisiminti reikšmingi istoriniai įvykiai krašto kultūrinė įvairovė, architektūrinis paveldas, tradicijos ir papročiai bei iškilios asmenybės.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23

38	UAB "Vakarų portalas"	<i>Kaip gyveni, kaimyne?</i>	www.ve.lt	73.2	5000	Projektu „Kaip gyveni, kaimyne?“ siekiama pabrėžti kiekvienos bendruomenės savitumą, reikalingumą ir siekti suvokimo, kad Klaipėdos stiprybė yra jos žmonių įvairovėje. Straipsniuose pristatomos tautinės, religinės, kultūrinės, profesinės grupės bei aktyviausios seniūnaitijos. Projektas skatina miestiečius pažinti vieni kitus, stiprina Klaipėdos identitetą, ugdo pilietiškumą ir toleranciją, pabrėždamas, kad įvairovė yra miesto gyvybingumo ir plėtros šaltinis.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
39	UAB „Utenos diena“	<i>Indraja</i>	<i>Indraja</i>	73	15000	Regioninis kultūrinis žurnalas „Indraja“ – nevienadienis reiškiny. Žurnalas pradėtas leisti 1989 metais, o projektas vykdomas nuo 2012 metų. Tai – vienas iš leidinių regione, o Rytų Aukštaitijoje – vienintelis, sulaukęs tokio garbingo amžiaus. Žurnalas išėina kiekvieno ketvirčio paskutinį mėnesį. Projektas skirtas supažindinti skaitytojus su įvairiapusiška Utenos regiono kraštiečių kultūrine, kūrybine veikla, kuri labai svarbi puoselėjant Utenos krašto tradicijas.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
40	UAB „Gyvenimas“	<i>Gyvenimo medis augina naujas šakas</i>	<i>Gyvenimas</i>	72.4	12198	Krašto istoriją ir kultūrą kuria žmonės. Projekte „Gyvenimo medis augina naujas šakas“ rašysime apie kraštiečius, jų darbus su rakursu į praeitį ir dabartyje, formuojant krašto savitumą, skatinant pasididžiavimą savo šaknimis. Diskutuosim apie kultūros svarbą ateičiai, pabrėšime, kad šis visuomenės vientisumo elementas stiprina gyventojų atsparumą vidaus ir išorės grėsmėms. Kviesim vadovautis šia nuostata, kultūrinę patirtį perkelti į gyvenimus, erdves, kur formuojasi pilietinė atsakomybė.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23, MRF tarybos sprendimas Nr.13, 2026-05-18
41	UAB "Saulės radijas"	<i>STOP dezinformacijai</i>	<i>Saulės radijas</i>	72.4	2700	Projektu „Stop dezinformacija“ siekiama didinti visuomenės informacinį atsparumą ir medijų raštingumą. Per metus bus parengtas 12 laidų ciklas, kuriame su ekspertais analizuojamos melagingos naujienos, propagandos mechanizmai ir jų poveikis skirtingoms visuomenės grupėms. Laidos transliuojamos radijo eteryje ir skelbiamos internete, pateikiant aiškius praktinius patarimus, kaip atpažinti dezinformaciją. Projektas orientuotas į jaunimą, vyresnio amžiaus žmones ir regionų bendruomenes.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
42	UAB „Utenos diena“	<i>Utenos krašto atspindžiai</i>	<i>Utenos diena</i>	72.2	14000	Projektas „Utenos krašto atspindžiai“ populiarina bei plečia skaitytojų žinias apie Rytų Aukštaitijos krašto papročius, etnines tradicijas, skatina iš arčiau pažinti krašto istoriją. Projekto rubrikoje „Neišsimt šitas versmes...“ yra viešinamos Utenos krašto tarmės ir šnekotos, įtraukiami	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23, MRF tarybos sprendimas Nr.13, 2026-05-18
43	VšĮ „Raseinių naujienos“	<i>Raseinių kodas</i>	www.raseiniunaujie.nos.lt	72.2	5000	„Raseinių kodas“ – video laida, atskleidžianti gyvą krašto istoriją, kultūrą ir tradicijas. Čia susitinka vietos kūrėjai, bendruomenės ambasadoriai ir autentiškos istorijos. Laida, kuri stiprins identitetą, sujungs bendruomenę ir diasporą, sukurs ilgalaikį audiovizualinį krašto archyvą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
44	VšĮ Alytus Plius	<i>Esam dūkai</i>	<i>AlytusPlius.lt</i>	72.2	4000	„Esam dūkai“ – laida apie tarmę, tradicijas, kulinariją ir žmones, kurie gyvena pagal džiūkišką dvasią. Pirmieji metai pranoko lūkesčius: didelis žiūrimumas ir bendruomenių įsitraukimas. Antraisiais metais tęsime pasakojimus apie šventes, papročius ir autentiškas šeimas, stiprindami kultūrinę atmintį bei regiono tapatybę. Tęsdami projektą, kalbinsime charizmatiškus žmones, rodysime šventes ir papročius, ugdydysime jaunąją kartą, gebančią vertinti džiūkišką paveldą ir perduoti jį toliau.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
45	UAB „VVARFF“	<i>Auginame Telšių kraštą</i>	<i>Telšių žinios</i>	72	19200	Kiekvieną mėnesį „Telšių ŽINIOSE“ spausdinami teminiai puslapiai „Auginame Telšių kraštą“, kuriuose vyrąja grubrikos: TRUOPNUS ŽEPMAITIS, KODALIS NAUJŪNU, ISTUORĖJĖS ŽĖNKLĀ, KRAITĖ SKRĪNĖ, PAŠNEKESĖ, GERĖ PATARĖMĀ. Rengiami straipsnių ciklai, reportažai, interviu, diskusijos apie visuomenės atsparumą dezinformacijai, kultūrą, švietimą, kritinio mąstymo ugdymą, įvairių bendruomenių, organizacijų ir žmonių grupių veiklą, problemas. Dėmesystradicijoms, vietinėms iniciatyvoms, asmenybėms.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
46	UAB Pasvalio laikraštis	<i>Gyvybės gija</i>	<i>Darbas</i>	71.8	7000	Projektu „Gyvybės gija“ siekiama Pasvalio krašto gyventojams pateikti 50 publikacijų apie saugumą, bendruomenės, kultūrą ir istoriją. Įtraukiant jaunus kūrėjus, projektas skatins kartų dialogą, stiprins kritinį mąstymą, mažins socialinę atskirtį ir puoselės vietos tapatybę. Leidinio „Darbas“ redakcija užtikrins kokybišką turinį spausdintoje ir internetinėje erdvėje.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
47	UAB „Antikva“	<i>Žemaičiai kuria</i>	<i>Žemaitis</i>	71.6	14400	Projektu „Žemaičiai kuria“ ir toliau sieksime atskleisti margą kultūrinį Plungės ir Rietavo krašto gyvenimą. Projekto publikacijų dėmesio centre bus kuriančios asmenybės, turinančios šio krašto kultūrinį gyvenimą, puoselėjančios tradicijas ir papročius, telkiančios bendruomenės ir stiprinančios žemaičių savimonę. Pristatydami šias asmenybes kviesime skaitytojus domėtis kultūrinio kontekstu, geriau pažinti savo krašto tapatumą ir unikalumą, aktyviau įsitraukti į kultūrinį gyvenimą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23

48	UAB „Init“	Žolinčių dirbtuvės	INIT EKSTRA TV	71.2	13000	Projektas pažvelgs į tradicinę Lietuvos žolininkystę per šiuolaikinių inovacijų ir tvarumo prizmę. Atskleis ryšį tarp senujų gydytojų augalais tradicijų ir dabartinių ekologijos, sveikatingumo, sveikatinančio maisto gamybos tendencijų. Žinomi žolininkai ir ekspertai pristatys po vieną populiarią vaistažolę ir nagrinės jos pritaikymą gyvenime, siekdami atgaivinti visuomenės susidomėjimą žolelėmis, tradicijų puoselėjimą ir skatinti atsakingą vartojimą ir bendruomeniškumą per edukacines iniciatyvas.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
49	UAB "Suvalkietis"	Nuo A iki Ž	Suvalkietis	70.8	9600	Projekte "Nuo A iki Ž" rašoma apie tai, kas šiuo sudėtingu geopolitiniu laikotarpiu aktualiausia regionuose gyvenantiems žmonėms. Tai – istorinė bei kultūrinė krašto praeitis ir įkvepiantys veikti dabarties krašto šviesuolių pavyzdžiai, iniciatyvos keisti krašto veidą, reemigracijos procesų skatinimas, krašto saugumo klausimai ir jaunimo bei visų gyventojų pilietiškumo ugdymas pateikiamais motyvuojančiais pavyzdžiais.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
50	UAB "Diena Media News"	Pareiga laisvei	Kauno diena	70.8	14400	Šiandien nebeužtenka vien tik prisiminti istoriją ir ypatingomis progomis nulenkti galvą žmonėms, iškovojusiems Laisvę. Projektas „Pareiga LAISVEI“ – ne istorinė retrospektyva, o pasakojimai apie gyvą pilietinę atsakomybę žmonių, savo kasdiene tylią veiklą įrodančių, kad kiekvienas iš mūsų galime būti ta jėga, kuri stiprina valstybę. Šio projekto aktualumas slypi būtent tame: o per autentiškas žmonių istorijas įkvėpti, motyvuoti ir paskatinti permąstyti: o ką aš galiu padaryti dėl Laisvės?	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
51	UAB "Tauragės kurjeris"	Laiko dialogai prie Jūros upės	Tauragės kurjeris	70.8	11200	Laiko dialogai prie Jūros upės – kūrybinis projektas, atskleidžiantis istorijos, kultūros ir šiandienos srovių susiliejimą. Per gyvus pasakojimus projektas kviečia skaitytojus iš naujo atrasti Tauragės krašto paveldą, įsitraukti į dialogą tarp praeities ir šiandienos bei kartu kurti krašto istoriją.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
52	UAB „Suvalkietis“	„Atsparumo akademija“	www.suvalkietis.lt	70.8	8000	„Atsparumo akademija“ – tai www.suvalkietis.lt projektas, kviečiantis regiono interneto vartotojus ir skaitytojus tapti sąmoningesniais ir stipresniais. Projekto turinyje bus aiškina, kaip atpažinti melagienas, suprasti technologijų poveikį, mažinti atskirtį tarp bendruomenių ir pasiruošti iššūkiams. Idėja paprasta – kuo daugiau žinome, tuo sąmoningesni, tvirtesni, atsakingesni ir, svarbiausia, atsparnesni tampame.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
53	UAB laikraščio "Kalvotoji Žemaitija" redakcija	Nuo septynių kalvų - per Žemaičių žemę	Kalvotoji Žemaitija	70.6	20000	Projektas skirtas įvairiapusiam Telšių kultūrinio kraštovaizdžio atskleidimui, supažindinimui su kultūros, literatūros ir meno kūrėjais, naujiems istoriniams tyrinėjimams. Įvairių sričių specialistų parengtos publikacijos turės išliekamąją vertę, skatins giliau pažinti savo krašto praeitį ir kultūrinės aktualijas, sustiprins kūrėjų ir visuomenės sąveiką. Publikacijos bus naudingos švietėjiškai veiklai, praturtins rajono kultūrinės informacijos „lobyną“ ir taps aktyviu įsisteminamais gausinti.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
54	UAB "Ukmergės žinios"	Pilietinė galia – tvirtas pamatas	Ukmergės žinios	70.6	8000	Projekto tikslas – telkti ukmergiškius puoselėti bendruomeniškumą, pilietiškumą, parodant nevyriausybinę organizacijų įtaką mūsų gyvenime. Pristatysime keturias temas: „Dainuojami Lietuvai“, „Žinių galia“, „Kai pilietiškumo reikia labiausiai“, „Tvirtas pamatas – bendrystė“, atspindinčias Ukmergės nevyriausybines organizacijas, įtraukiant skaitytojus ir stiprinant pilietinę galią sąvivaldoje.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
55	UAB „Alytaus radijas“	Vaikų pasaulis mūsų pasaulyje	FM99	70.4	7200	Šešerius metus kuriamas radijo laidų ciklas tiems, kuriems rūpi saugi vaikystė bei paauglystė. Ugdomas kritinismąstymas, atsparumas dezinformacijai, atsakoma į svarbius klausimus, kurie kyla, tačiau ne visada drąsu klausti. Giliau žvelgiama į emocinį, socialinį pasaulį, padėti atsakyti į kylančius klausimus, susitvarkyti su iššūkiais, šviesti visuomenę temomis, susijusiomis su vaikų auklėjimu, ugdymu, kalbėti apie patyčias, tėvystę, interneto pavojus, dirbtinio intelekto poveikį, civilinę saugą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
56	UAB „Žinių radijas“	Pažink miestą	Easy FM	70.2	12000	Kviesime atrasti savo miestą iš naujo. Kartu su menininkais, istorikais bei liudininkais vaikščiosime Klaipėdos, Kauno ir Vilniaus gatvėmis, žvelgsime į mus supančią aplinką kitu žvilgsniu. Domėsime, kokias istorijas pasakoja įdomesni pastatai, skulptūros, meninės kompozicijos, kokią žinią perteikia kūrėjai. Tokie susitikimai leis ne tik pažinti kultūrinę aplinką, bet ir geriau suprasti savo miestą, iš naujo atrasti jame slypinčią dvasią bei patiems tapti jos puoselėtojais.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
57	AINA Media MB	Mažiau žinomi Panevėžio istorijos faktai	www.aina.lt	70.2	3000	Projektas siekia populiarinti Panevėžio miesto istoriją, pristatant mažiau žinomus faktus apie miesto raidą, gatves, pastatus ir juose gyvenusius žmones. AINA.lt portale bus publikuojamas straipsnių ciklas su archyvinėmis nuotraukomis, skatinantis domėjimąsi krašto istorija, pilietiškumą ir ryšį su gimtuoju miestu.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23

58	UAB „Elektrėnų kronika“	<i>Mokyklų pėdsakai: nuo spaudos draudimo laikų iki šių dienų</i>	<i>Elektrėnų kronika</i>	70	8400	Projektu siekiame įdomiai pristatyti Elektrėnų krašto mokyklų atsiradimo, gyvavimo istorijas ir bendruomenių pasiekimus, surinkti mokytojų ir mokinių prisiminimus, svarbius ir vertingus skirtingoms kartoms. Fiksuosime nykstančią krašto atmintį, stiprinsime pilietiškumą, telksime kartas ir skatinsime jaunimą branginti savo gimtąsias šaknis. Surinkta medžiaga pasitarus rengiant vietos parodas, jaunimo kūrybinėms dirbtuvėms, išliks spausdintame bei skaitmeniniame archyvuose su išliekamąja verte.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
59	UAB "Emerging Media Market"	<i>Informacijos anatomija</i>	<i>Easy FM</i>	70	6000	Informacinėje erdvėje visuomenė susiduria su išaugusiais informacijos šlaisiais, kuriuose gausu dezinformacijos, propagandos bei paslėptos reklamos. Laidų ciklas „Informacijos anatomija“ analizuoja dezinformacijos požymius, moko atpažinti manipuliacijas ir skatinti atsakingą informacijos vartojimą taip siekiant stiprinti visuomenės atsparumą propagandai ir dezinformacijai, ugdyti kritinį mąstymą, gebėjimą vertinti informacijos patikimumą, šaltinių įvairovę ir turinio kokybę.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
60	UAB "Gimtoji žemė"	<i>Laiko atspindžiai Vilkmargės žemėje</i>	<i>Gimtoji žemė</i>	69.8	7000	Švietėjiškas ir kultūrinis projektas „Laiko atspindžiai Vilkmargės žemėje“ pradėtas 2024 m. Sulaukus teigiamo skaitytojų vertinimo, papildytas naujomis rubrikomis ir tęsiamas. Projekte pristatomi krašto istorijos ir kultūros įvykiai, paveldo objektai, asmenybės, atspindi šiandienos aktualijos. Tikimės, kad profesionalių autorių kuriamas turinys ugdytų skaitytojų istorinį ir kultūrinį sąmoningumą, atskleis mažiau žinomas arba klaidingai suprantamas istorijos detales, skatins pažinti savo šaknis.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
61	UAB "Jurbarko šviesa"	<i>Jungtys: kultūros, bendruomenių ir jaunimo erdvė</i>	<i>Šviesa</i>	69.4	11000	Laikraščio prieduose „Kultūros sala“, „Žvilgsnis“, „Mes – bendruomenė“, „Smalsučių erdvė“, „Švieselė“ apjungia tris etnokultūros regionus atspindinčius Jurbarko krašto kultūros procesus, istorinius ir šiandienos įvykius. Aktualizuoja regioninės spaudos reikšmę telkiant visuomenę bendruomeniškumui ir pilietiškumui ir pilietiškumo ugdymui gyvenant pasienio regione, vertinant geopolitinę situaciją ir kritinį visuomenės mąstymą. Projekto temomis bus atskleidžiama Jurbarko krašto kultūrinė, socialinė, pilietinė	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
62	Vapsva Media, MB	<i>Pilietinės galios studija: Panevėžio regiono bendruomenių portretai</i>	<i>Paninfo.lt</i>	69.4	4800	„Pilietinės galios studija“ – metų trukmės ciklas portale paninfo.lt, atskleisiantis Panevėžio krašto bendruomenių, NVO ir patriotinių organizacijų veiklą. 24 apybraižos su vaizdo pasakojimais ir interviu parodys, kaip savanoriai, kultūros puoselėtojai, socialinės iniciatyvos ir šauliai ar skautai kuria stipresnę visuomenę. Projektas įkvėps atrasti savo vietą bendruomenėje ir sustiprins Panevėžio identitetą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
63	UAB "Merkio kraštas"	<i>Gyvieji archyvai</i>	<i>Merkio kraštas</i>	69	5000	Projektas "Gyvieji archyvai" yra skirtas tirti bei populiarinti nepaprastai įdomią ir turtingą Varėnos krašto istoriją, siejant ją su dabarties aktualijomis. Legendinių Merkinės, Perlojos, Senosios Varėnos, Valkininkų, Dubičių, Nedzingės irdaugelio kitų Varėnos rajono vietovių praeitis, jos liudytojai senieji dzūkai - neišsemiami lobynai, žinotini ne tik varėniškiams, bet ir plačiajai visuomenei, ypač jaunajai kartai. Nes mūsų istorija mus vienija ir moko (perfrazuojant Ciceroną) gyventi.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
64	VŠĮ „Šou imperija“	<i>Kova dėl širdžių ir protų</i>	<i>Tauragės radijas</i>	69	3000	Vyraujanti visuomenė yra priklausoma nuo informacijos ir ne veltui ji yra vadinama informacine visuomene. Atsižvelgiant į šį faktą darosi aišku-pagrindinis ginklas norint būti galingu yra visiškai ne šaunamieji ar karinė technika, oturima ir sklaidžiama informacija bei tikinčiųjų ja gausumas. Projektu siekiama priminti, jog propaganda bei informacinis saugumas - sąvokos, kurias privalo žinoti ir atpažinti kiekvienas.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
65	VŠĮ "Voverė ir gilė"	<i>Žurnalistų namai</i>	<i>Mano FM</i>	68.8	9000	Projektas „Žurnalistų namai“ – tai 50 laidų ciklas, transliuojamas Kauno regiono radijo stotyje „Mano FM“ ir internetu. Projektu siekiama stiprinti regioninę žiniasklaidą, skatinti auditorijos kritinį mąstymą, medijų raštingumą bei užtikrinti vietos bendruomenių balsų girdimumą. Laidose dalyvaus žurnalistų sąjungos nariai, ekspertai ir bendruomenių lyderiai, pristatysiantys socialines, kultūrinės ir pilietines aktualijas.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
66	UAB „Pūkas“	<i>Iš kartos į kartą</i>	<i>Pūkas-TV</i>	68.6	18000	Iš kartos į kartą yra etnokultūrinė TV laida, pristatanti, populiarinanti ir giliai analizuojanti Kauno krašto etninį išskirtinumą bei tradicinę kultūrą – liaudies meną, muziką, papročius, tradicijas, amatus bei žmones, kurie visa tai kuria, puoselėja ir siekia perduoti ateities kartoms.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23

67	VšĮ Aukštaitijos RTR	<i>Aukštaitijoje - talpus dvasios rūmas (tarp sostinės ir sostinės)</i>	<i>INIT TV</i>	68.6	9000	Aukštaitijoje - talpus dvasios rūmas (tarp sostinės ir sostinės) - tęstinis projektas, skelbiantis Aukštaitiją Lietuvoje ir toli už jos, įsiliejančią į siekį puoselėti šio regiono kultūros paveldą kaip bendrą ES vertybę. Šiame globalizacijos amžiuje, kai etniškumo dėmuo dažnai tiesiog eliminuojamas, parodysime, kad tik tradicija, prigimta kalba (tarmė) turi galią teisingai suvokti tautos istoriją, padeda formuoti tautinei savimonei. Etnokultūra - tai pamatas, be kurio tauta negali egzistuoti.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
68	VšĮ „Jūsų Panevėžys“	<i>Krašto šviesuoliai</i>	<i>Tėvynė</i>	67.2	6000	Projektas „Krašto šviesuoliai“ griaua stereotipą, kad kaimo gyvenimas yra lėtas ir nykus. Jo tikslas – atskleisti kūrybingų, darbščių ir įkvepiančių žmonių gyvenimus bei veiklą net ir pačiuose atokiausiuose Panevėžio rajono kampeliuose. Straipsniuose pristatomi menininkai, tautodailininkai, ūkininkai, mokytojai ir bendruomenių veikėjai, kurie savo darbu ir pavyzdžiu kuria gyvybingą, prasmingą ir bendruomenišką krašto ateitį.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
69	UAB "Šilalės artojas"	<i>Kultūra – visuomenės saugumo pagrindas</i>	<i>Šilalės artojas</i>	67.2	9000	Šiandienos pasaulis kupinas iššūkių, todėl jei visuomenė nebus atspari, ji negebės pasitikėti savimi, branginti savo istorijos ir kt. O atsparumas prasideda nuo kultūros-tai yra erdvė, kuri stiprina ir leidžia atsilaikyti prieš išorinius spaudimus. Projektas sieks parodyti, kad kultūra yra visuomenės darną, tarpusavio pasitikėjimą ir saugumą stiprinantis pagrindas, skatins dialogą tarp bendruomenių, ugdyti pilietiškumą, kūrybingumą, kritinį mąstymą, mažins socialinę atskirtį.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
70	VšĮ Aktualioji istorija	<i>Lietuvos mūšiai</i>	<i>Balticum TV</i>	67.2	6000	ir pasiektos pergalės iš esmės keitė politinius šalies, regiono ar Europos įvykius. Šių laidų ciklas aktualizuoja ilgą kovą už Lietuvos valstybę, atkuriant svarbiausių mūsų fragmentus,	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
71	UAB „Radijo pulsas“	<i>SkaīTau</i>	<i>Radio pulsas</i>	66.8	7000	„SkaīTau“ – kas savaitinė Panevėžio radijo stoties „Pulsas“ rubrika, rengiama bendradarbiaujant su Panevėžio apskritys G. Petkevičaitės-Bitės viešąja biblioteka. Rubrika skirta kultūros ir knygų mėgėjams, vedėjai pokalbiui kviečia knygų autorius, bibliotekos darbuotojus, bibliotekininkus, kalbininkus. Projektas ne tik stiprina skaitymo kultūrą ir regioninės žiniasklaidos vaidmenį, bet ir telkia miesto bei rajono bendruomenę, kviečia įsitraukti į bibliotekos veiklą, kultūrinį gyvenimą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
72	UAB „Dzūkų žinios“	<i>Tiltai per laiką ir sienas</i>	<i>Dzūkų žinios</i>	66.4	4000	Projektas „Tiltai per laiką ir sienas“ viešins Lietuvos–Lenkijos pasienio lietuvių istorijos ir kultūros paveldą, puoselės bendruomeniškumą, tautinę tapatybę ir kultūrinį dialogą. Publikacijos spaudoje, portale ir socialiniuose tinkluose, iliustruotos archyviniais dokumentais, nuotraukomis bei prisiminimais, įtrauks bendruomenes, skatins jaunimo įsitraukimą, o įgarsintas turinys užtikrins prieinamumą visiems.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
73	UAB "Diena Media News"	<i>Bendruomenių diena</i>	<i>Kauno diena</i>	66	9000	Projektas „Bendruomenių galia – iniciatyvos tampa pokyčiais“ – apie bendruomenes, puoselėjančias etnokultūro tradicijas, istorinę atmintį, tarmes, kultūrų įvairovę. Projekto įgyvendinimo metu bus nušviestos regiono aktualijos ir išskirtinumas, švietimo, mokslo, kultūros ir meno procesai, aktualizuoti ir įvairiais žurnalistiniais žanrais pristatytas regiono kultūros, socialinės, pilietinės iniciatyvos, nevyriausybinių organizacijų veikla.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
74	VšĮ "Jūsų Panevėžys"	<i>Kultūros pynė</i>	<i>jp.lt</i>	64.8	2000	Panevėžio rajone kasmet vyksta daugybė kultūrinių renginių, festivalių ir bendruomenių švenčių, kuriose dalyvauja dainų, šokių, folkloro bei teatro kolektyvai. Projektas „Kultūros pynė“ siekia skatinti gyventojus domėtis savo krašto kultūra, informuoti apie renginius, sudaryti galimybę juose dalyvauti bei išsaugoti tradicijas ateities kartoms.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
75	UAB „Dzindra“	<i>Kultūros paveldas – tai tiltas tarp praeities ir ateities</i>	<i>Alio Jonava</i>	64	3000	Projektu siekiama puoselėti Jonavos krašto nematerialių kultūros paveldą – papročius, tradicijas, liaudies dainas, amatus – ir parodyti jų gyvybingumą šiandien. Straipsnių cikle bus pristatytos bendruomenių iniciatyvos, folkloro ansambliai, edukacinės veiklos, NVO projektai, jungiantys paveldą ir naują meninę išraišką. Projektas skatins kartų dialogą, bendruomeniškumą ir stiprins pasididžiavimą krašto kultūra.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
76	UAB „Etaplius“	<i>Kultūros kelionė per Šiaulių kraštą</i>	<i>Etaplius tv</i>	64	8500	„Kultūros kelionė per Šiaulių kraštą“ – tai 24 laidų ciklas Etaplius TV eteryje, kviečiantis atrasti Šiaulių krašto kultūros storus. Nuo Kryžių kalno iki jaunųjų kūrėjų, nuo tradicinių amatų iki šiuolaikinio meno – laidos pasakoja apie žmones, paveldą ir idėjas, kurios kuria regiono veidą. Projektas įtrauks bendruomenes, skatins pasididžiavimą savo kraštu ir leis neišėjus iš namų keliauti kultūros keliais.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23

77	AINA Media MB	Grįžtu namo...	www.aina.lt	62.4	2000	Projektas „Grįžtu namo...“ – tai TV laidų ciklas, pristantis į Panevėžio regioną sugrįžusių emigrantų sėkmės istorijas. Laidose bus pasakojama apie jų integraciją, darbą, verslus, vaikų adaptaciją. Projektas siekia skatinti grįžimą į gimtinę, stiprinti vietos bendruomeniškumą ir formuoti teigiamą grįžimo į Lietuvą įvaizdį, turinį sklaidžiant per AINA.lt, AINA TV youtube, AINA Onnetwor TV ir AINA socialinius tinklus.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
78	UAB "Diena Media News"	Auganti šeima - Auganti Lietuva	www.kaunodiena.lt	62	3600	Projektas „Auganti šeima – AUGANTI LIETUVA“ skirtas skatinti pozityvų požiūrį į tėvystę. Iki katastrofinių žemumų kritęs gimstamumas verčia klausti savęs: ar mums (nebe) reikia vaikų? Kodėl pagarpa daugiavaikėms šeimoms išvirsta į pašaipą? Kodėl pasiturinčios šeimos vietoje vaiko mieliau auginą šuniuką? Šiame kontekste atsakingos žiniasklaidos pareiga ir misija – padėti įveikti demografinę žiemą. Projekto tikslas - atskleisti realius tėvystės portretus, tirpdančius baimes ir nesusitinkėjimą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
79	VšĮ Sostinės media*	Rašytojų Vilnius	Vilnius FM	60.4	1200	„Rašytojų Vilnius“ – radijo laidų ciklas, nagrinėjantis, kaip Vilnius atsiveria literatūroje ir kūryboje. Rašytojai, tyrėjai, menininkai dalijasi savo santykiu su miestu, jo istorija, simboliais ir įkvėpimu. Laida atskleidžia skirtingus Vilniausvaizdinius – nuo nostalgikų ir istoriškai tikslų iki fantastinių ar siurrealistinių, skatindama skaitymą ir miesto pažinimą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
80	UAB „Jurbarko laikas“	Pokalbiai su kūrėjais: Jurbarko krašto tautodailės tradicijos	www.mlaikas.lt	60.4	3001	Projektas „Pokalbiai su kūrėjais: Jurbarko krašto tautodailės tradicijos“ supažindina su Jurbarko rajone gyvenančiais tautodailininkais, jų kūryba ir amatų tradicijomis. Straipsnių ir vaizdo reportažų ciklas publikuojamas portale www.mlaikas.lt	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
81	VšĮ Gerų naujienų televizija	Mūsų Panevėžys: miesto ateities žingsniai	Jūsų Panevėžys televizija	59.6	8400	Projektas „Mūsų Panevėžys: miesto ateities žingsniai“ – tai 12 laidų ciklas, skirtas Panevėžio regiono gyventojams. Laidose nagrinėjamos socialinės, kultūrinės, ekonominės, ekologinės ir pilietinės temos: regiono raida, jaunimo iniciatyvos, paveldas, reemigracija, demokratija ir skaitmeninis raštingumas. Bendradarbiaujant su ekspertais, projektas stiprins identitetą, pilietiškumą ir bendruomeniškumą.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-04-20, MRF tarybos sprendimas Nr.13, 2026-05-18
82	UAB Roseba	Nuo šaknų iki nūdienos vertybių	Bičiulis	59.4	9000	Projekto publikacijos stiprins vietos savivaldos atvirumą ir demokratiją, supažindins su kultūriniais, istoriniais palikimais, tradicijomis, papročiais, kūrėjų veikla, jų pasiekimais, jaunimo pilietiškumo pavyzdžiais, suteiks informacijos, kuri leistų gyventojams apsaugoti nuo šiuolaikinių saugumo grėsmių ir efektyviai susidoroti su jų padariniais, informuos apie pilietines iniciatyvas, organizacijas, gyventojų dalyvavimą bendruomeninių, nevyriausybinių organizacijų veikloje, savanorystėje.	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-04-20, MRF tarybos sprendimas Nr.13, 2026-05-18
83	UAB "TV7"	(At)koduojant Sūduvos regioną: Suvalkų koridorius	TV7	59.4	8400	Projektas pristato Sūduvos regioną kaip aktualų pasienio kraštą. Sūduva - modernios lietuvių tautos lopšys, kur istoriškai dėl artumo Vakarų Europai formavosi švietimo, spaudos ir tautinio atgimimo tradicijos. Dėmesys regionuiskiriamas dėl jo išskirtinumo - „Suvalkų koridoriaus“. Jis tapo mums svarbus kaip pagrindinė ir vienintelė jungiamoji arterija su Vakarų Europa - ekonominės plėtros bei nacionalinio saugumo garantas. Koks to atspindys vietos bendruomenių veikloje bei kultūros plotmėje?	MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23, MRF tarybos sprendimas Nr.13, 2026-05-18
84	UAB "Druskininkų savaitė"	M.K. Čiurlionio krašto kultūros puslapiai	Druskonis	63.6	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
85	UAB "Vakarų portalas"	Atsparūs rytojui: pokalbiai su Vakarų Lietuvos lyderiais	www.ve.lt	59.6	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
86	UAB "Klaipėdos dienaštis"	Pilietinė iniciatyva Klaipėdos regione	Klaipėda	59	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
87	UAB "Biržiečių žodis"	Kaip Lietuvos valstybę kuria tauta, taip Biržus kuria biržiečiai. Žmonių, kultūros, istorijos žavesys ir sopuliai - ką turime ir ko galime netekti...	Biržiečių žodis	59	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
88	VšĮ „Klaipėda atvirai“	Primiršta Klaipėda	www.atviraklaipeda.lt	57.6	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
89	VšĮ Sostinės media*	Sostinės horizontai	Vilnius FM	56.2	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23

90	VšĮ Sostinės media*	<i>Verslo sostinė- jauniems</i>	www.vilniustv.lt	55	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
91	UAB „Solfega“	<i>SOL FM savaitgaliai</i>	<i>SOL FM</i>	54.3	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
92	VšĮ "Dzūkijos veidas"	<i>Visuomenės švietimas hibridinio karo tema</i>	https://dzukijosveidas.lt/	54	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
93	UAB „Dzūkų žinios“	<i>Tarp tradicijų ir šiuolaikybės: Dzūkijos herojai</i>	<i>Dainavos žodis</i>	53	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
94	UAB Švyturio laikraštis	<i>Ant Akmenos krantų</i>	<i>Švyturys</i>	52	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
95	Vapsva Media, MB	<i>Mano šeimos istorija</i>	<i>Paninfo.lt</i>	51	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
96	UAB „Init“	<i>Pilietiško labirintai</i>	<i>INIT TV</i>	50	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
97	VšĮ "Voverė ir gilė"	<i>Kasdienybės veidai</i>	<i>Mano FM</i>	49	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
98	UAB "Trakų žemė"	<i>Trakų vardas Lietuvos istorijos žemėlapyje</i>	<i>Trakų žemė</i>	48.8	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
99	VšĮ "Studija JU"	<i>Jūros motyvai</i>	<i>INIT TV</i>	47	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
100	MB Alytausgidas.lt	<i>Alytaus Sąjūdis – ateities kartoms</i>	www.alytausgidas.lt	47	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
101	UAB "Šilokačema"	<i>Pamario krašto asmenybės</i>	<i>Šilokačema</i>	45.8	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
102	UAB „Alytaus naujienos“	<i>Vietos naujienos (LT): miestui, rajonui, regionui</i>	https://www.alytausnaujienos.lt/	44.6	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
103	UAB "Mažeikių aidas"	<i>Išskleisti sparnai</i>	<i>UAB Mažeikių aidas</i>	42.6	0		MRF tarybos sprendimas Nr.07, 2026-02-23
104	UAB „Dzūkų žinios“	<i>Gyvoji Dzūkija</i>	<i>Dainavos žodis</i>	—	—		
105	UAB „Dzindra“	<i>Europa Jonavoje – Jonava Europoje</i>	<i>Alio Jonava</i>	—	—		
106	UAB Švyturio laikraštis	<i>Mūsų provincija</i>	<i>Švyturys</i>	—	—		
107	VšĮ "Marijampolės televizija"	<i>Naujos kartos žmonės</i>	<i>Marijampolės televizija</i>	—	—		
108	VšĮ Gerų naujienų televizija	<i>Pyliukas</i>	<i>Jūsų Panevėžys televizija</i>	—	—		
109	VšĮ "Marijampolės televizija"	<i>Sūduvos literatūros veidai</i>	www.mmm.lt	—	—		
110	VšĮ „Šiauliai plius“	<i>Šiaulių regiono herojai: žmonės, kurie kuria Lietuvą čia ir dabar</i>	<i>Etaplius.lt</i>	—	—		

Viešosios informacijos rengėjai pažymėti * - startuoliai - veiklą ne daugiau kaip prieš 2 metus pradėję viešosios informacijos rengėjai ir (ar) skleidėjai